

+

BRAND  
DAY

# Own the Future

OMD OMD GROUP

+

+

Own  
the Future

# Медиа инвестиции в России. Прогноз 2017

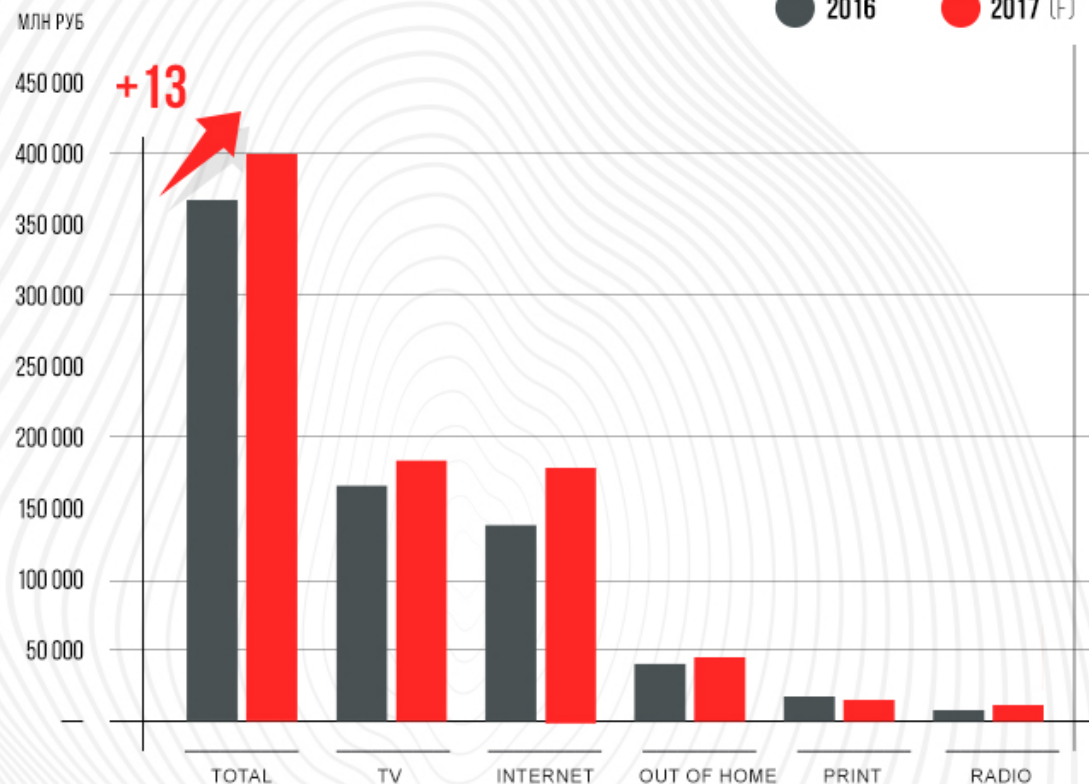


It's easy to report positive results, keeping in mind, that a significant part of that success did not depend on us



— Representative for TOP  
RU media advertiser

Source: OMD



OMD OM GROUP

BRAND  
DAY

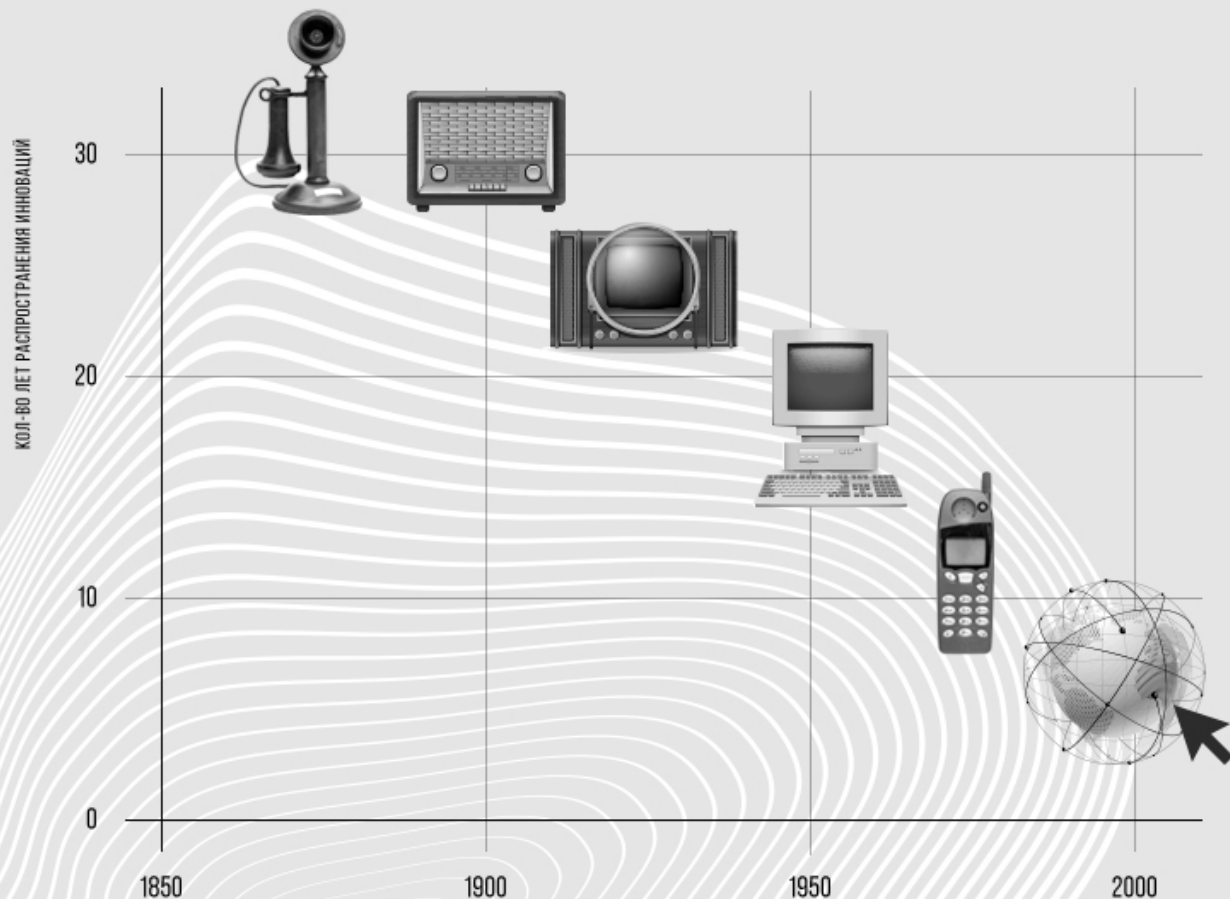
Own  
the Future

# Ускорение изменений



Сегодня новые  
технологии и продукты  
появляются на рынке быстрее,  
чем когда бы то ни было

Скорость изменений  
высока



Будет  
ещё быстрее



OMD OM GROUP

BRAND  
DAY

Own  
the Future

Обеспечивать  
рост становится  
все труднее



Конкуренция  
за каждого покупателя



Технологии

Демография

Экономика

Государство



OMD OM GROUP

BRAND  
DAY

**Own  
the Future**

# Меняется потребление и потребитель

Больше свободы  
в выборе образа жизни  
→ меньше веры  
в стереотипы



Стандартные  
демографические  
показатели - пол, возраст,  
доход - больше не являются  
универсальным способом  
определения аудиторий

Его возраст?  
104!



OMD OM GROUP

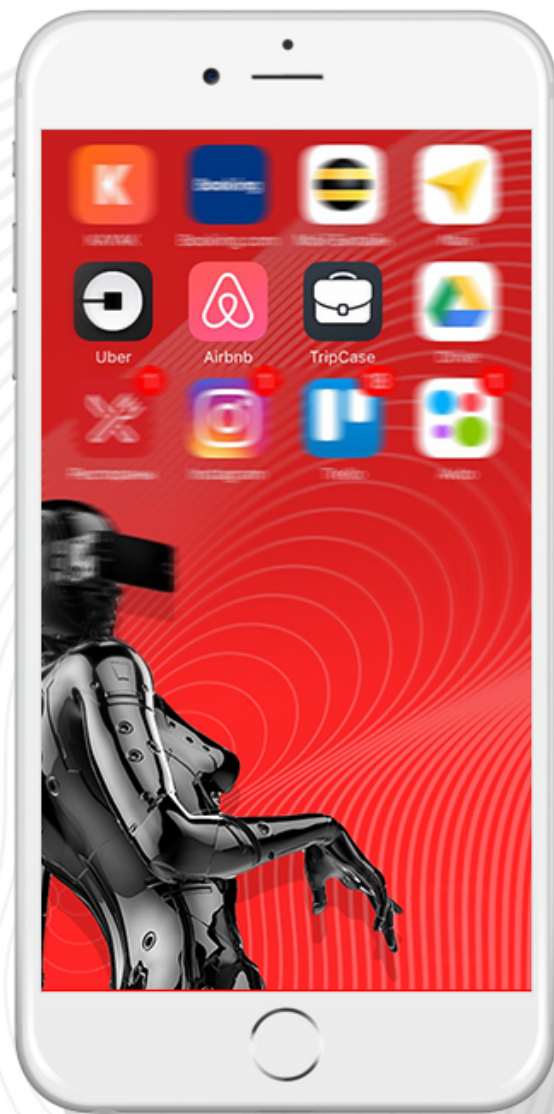
BRAND  
DAY

Own  
the Future

# Меняется само понятие покупки



Снижается ценность  
владения



Растет ценность  
пользования



OMD OM GROUP

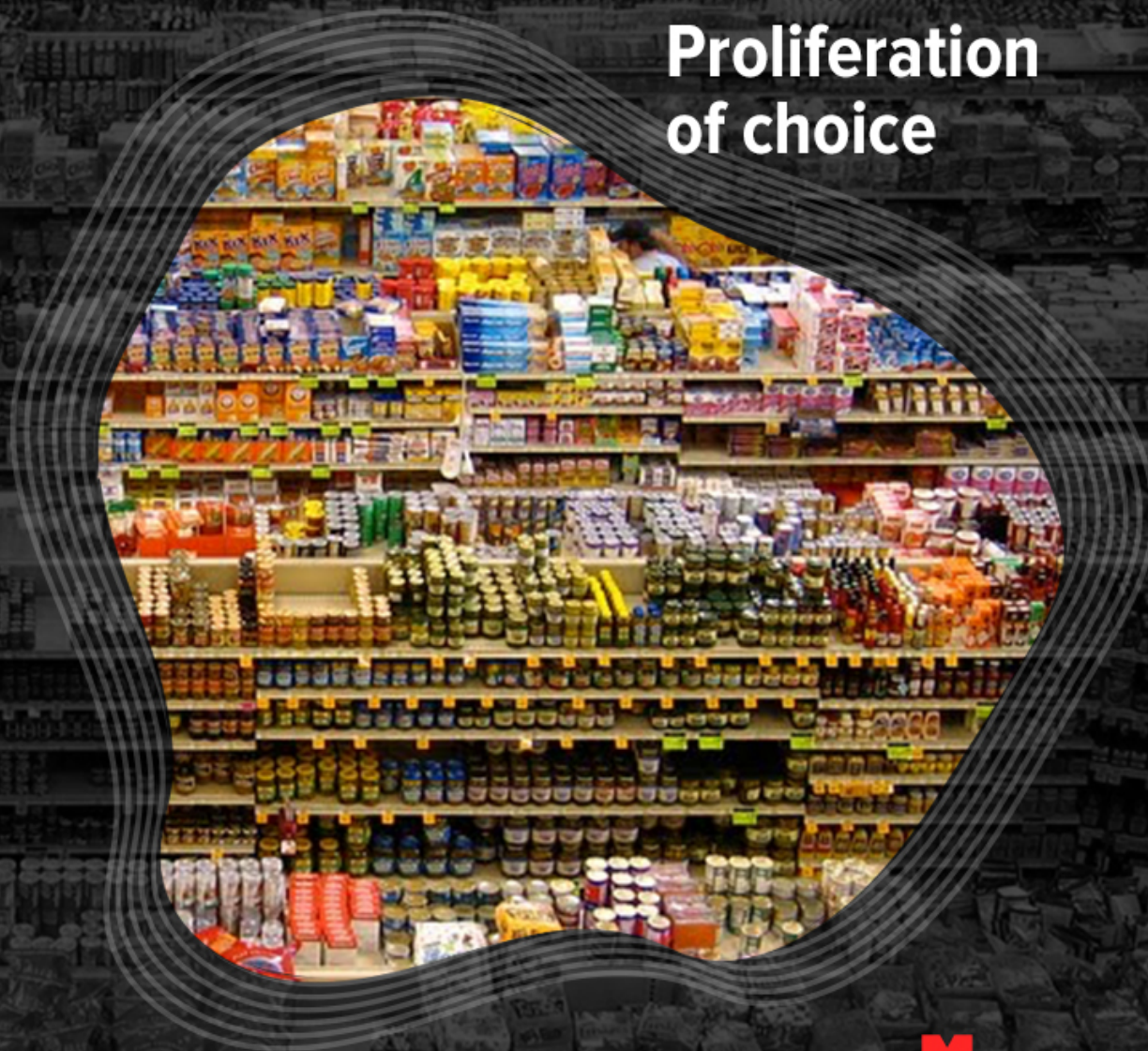
BRAND  
DAY

Own  
the Future

# Расширение ВОЗМОЖНОСТИ выбора

ведет к пересмотру  
роли бренда

Proliferation  
of choice



OMD OM GROUP

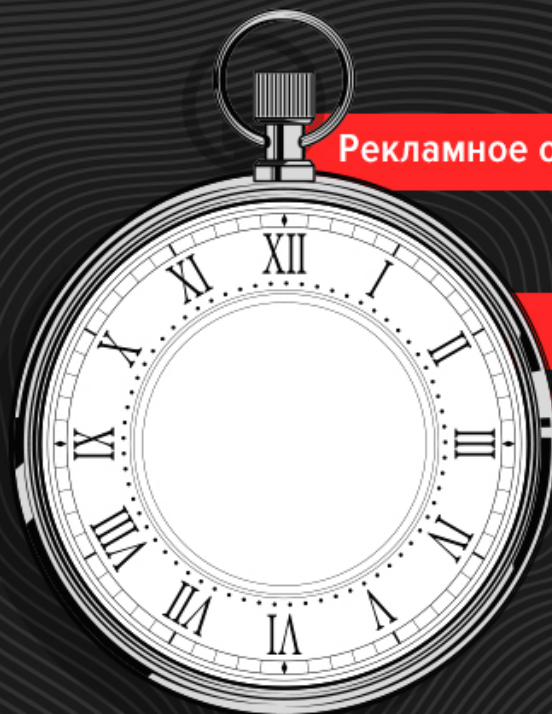
BRAND  
DAY

Own  
the Future

# Меняется путь к покупке



Не желая тратить много времени на «сделку», потенциальный покупатель тратит больше времени на подготовку к ней и может поменять свой выбор в любой момент

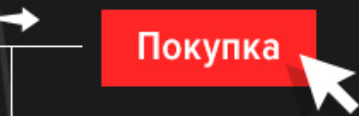


Рекламное объявление

Сайт

Полка

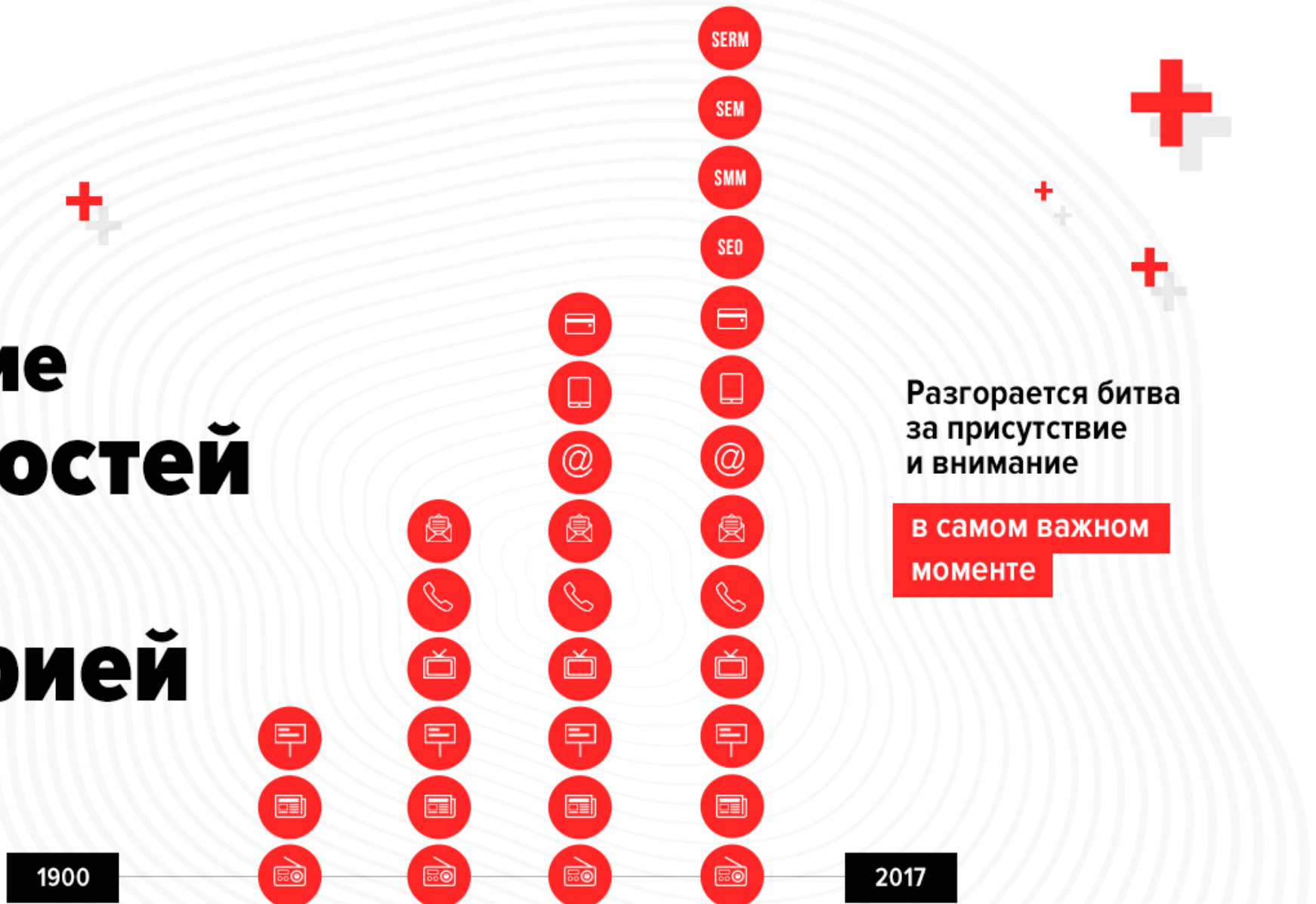
Покупка



OMD OM GROUP



# Расширение возможностей контакта с аудиторией



BRAND  
DAY

**Own  
the Future**

**... И ЭТОТ МОМЕНТ  
случается  
каждую  
секунду**



RIGHT TIME,

RIGHT PLACE,

RIGHT PEOPLE

EQUALS SUCCESS

— Idries Shah

RIGHT MESSAGE

РЕЛЕВАНТНОСТЬ ДЛЯ КАЖДОГО  
ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ



OMD OM GROUP

BRAND  
DAY

Own  
the Future

# Контент, каналы его дистрибуции и технологии объединяются

КОНТЕНТ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА

ТЕХНОЛОГИИ ПЕРСОНАЛИ-ЗАЦИИ

КОНТАКТА



OMD OM GROUP

BRAND  
DAY

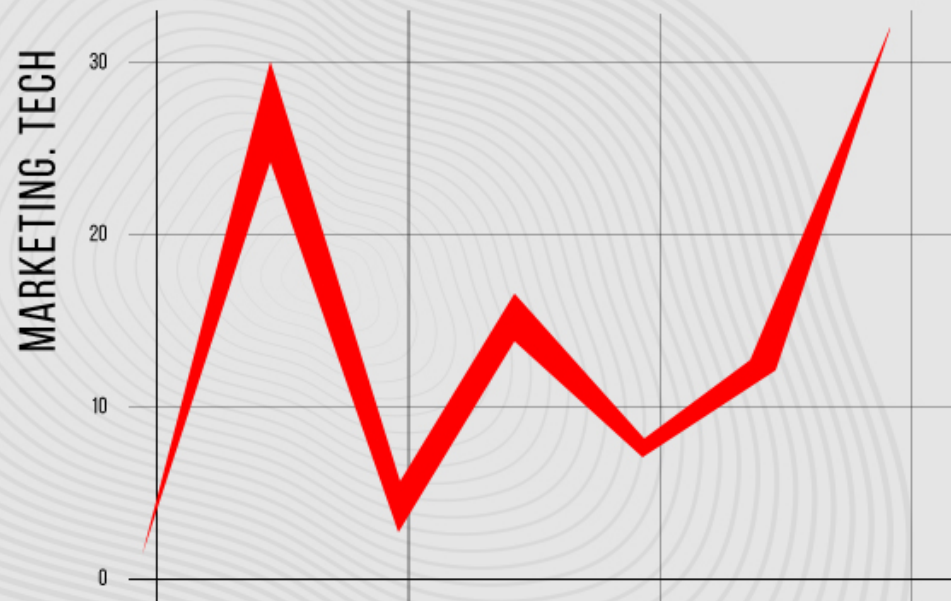
Own  
the Future



# Технологии - сердце современного маркетинга

■ ОСНОВА ВЫСОКОГО  
УРОВНЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ  
ОПЫТА, КОТОРОГО  
ЖДУТ ПОТРЕБИТЕЛИ

■ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗНАЧИМОГО  
ДЛЯ БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТОВ  
МАСШТАБА

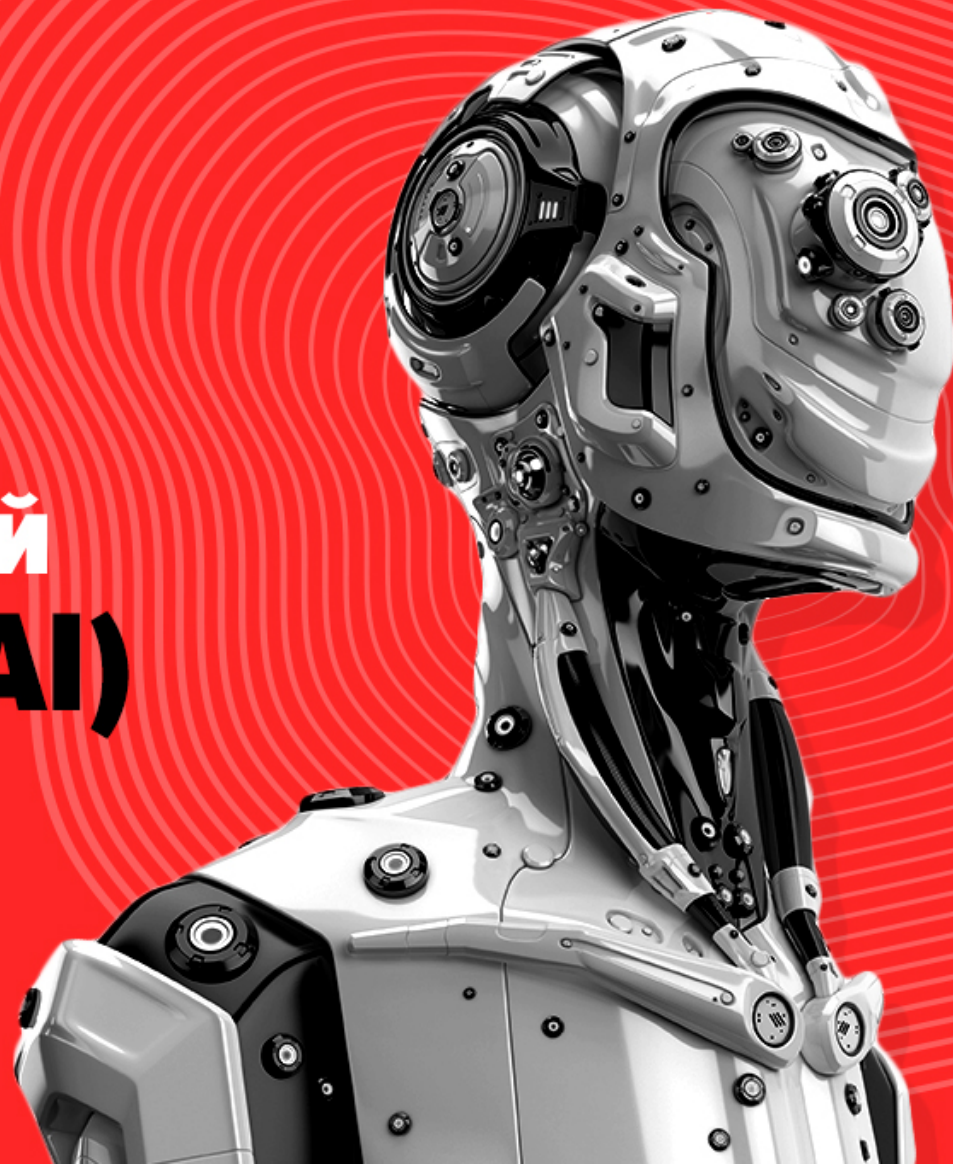


BRAND  
DAY

**Own  
the Future**

В ближайшие 50 лет  
ни одна другая технология  
не сможет повлиять на мир  
вокруг нас сильнее, чем

# Искусственный Интеллект (AI)



It's hard to think of a single  
technology that will shape  
our world more in the next  
50 years than artificial  
intelligence'

Wired 2016



OMD OM GROUP

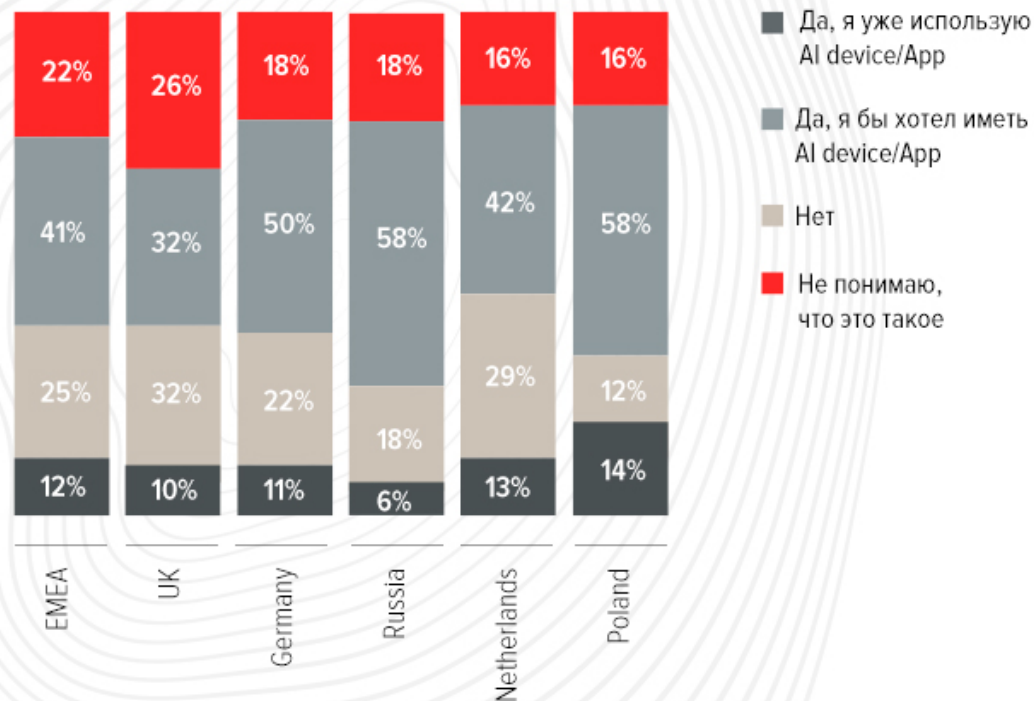
OMD 2017

# THE RETAIL REVOLUTION

Персонализация с использованием  
искусственного интеллекта востребована  
российским потребителем

Исследование **RetAllRevolution**, проведенное OMD в 12 странах, совместно с Goldsmiths, University of London, показало, что уже более половины россиян проявляют интерес к использованию искусственного интеллекта, а каждый пятый уже использует

Готовность  
и использование AI



OMD 2017

# THE RETAIL REVOLUTION

Вопреки стереотипам,  
возможности использования  
ИИ выходят за границы  
высокотехнологичных  
категорий

■ **РЕКОМЕНДАЦИИ,  
УЧИТЫВАЮЩИЕ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ОСОБЕННОСТИ**

Красота и гигиена  
Одежда и аксессуары

■ **ВДОХНОВЕНИЕ НОВЫМИ  
ВОЗМОЖНОСТЯМИ  
И ОТКРЫТИЯМИ**

Электроника  
Путешествия

■ **ПОМОЩЬ В ПРИНЯТИИ  
РЕШЕНИЙ / ВЫБОРА**

Продукты питания  
Здоровье

■ **ДОСТУП К ПОДРОБНОЙ  
ИНФОРМАЦИИ, МНЕНИЮ  
ЭКСПЕРТОВ И ОТЗЫВАМ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

Автомобили  
Электроника

BRAND  
DAY

Own  
the Future

# Оценка успеха: необходимость сквозной системы измерений



SAME OTS STANDARD ACROSS MEDIA

(TV/DIGITAL)

CROSS PLATFORM

CROSS SCREEN/DEVICE



OMD OM GROUP



# Скорость изменений не позволяет вырабатывать правила

Культура разумной  
ошибки smart failure

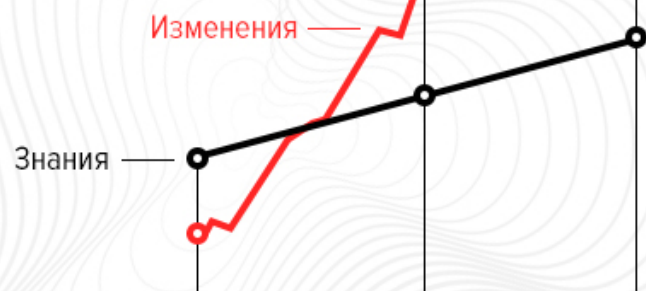
Задачи, которые  
нам необходимо  
решать меняются  
каждый день

Пробовать новое

Оценивать результат

Быстро отбрасывать неработающее

**И снова пробовать  
новое, не боясь  
совершить  
ошибку**



BRAND  
DAY

Own  
the Future



# Your time is limited

so don't waste it living someone else's life. Don't be trapped by dogma - which is living with results of other people's thinking. Don't let the noise of others' opinions drown out your own innervoice. And most important, have the courage to follow your heart and intuition.

— Steve Jobs



OMD OM GROUP