

A photograph of a sailboat on the ocean, viewed from the side. The sail is partially visible, and the water is choppy. A red diagonal line runs from the top right towards the bottom left, crossing the sail and the water.

# Новые надежды



**Media  
Instinct  
Group**



# 1. Реклама — эффективный инструмент для роста продаж

.01

Инвестиции в бренд в прошлом **уже не позволяют держать продажи на прежнем уровне без рекламы**

.02

Реклама позволяет растить продажи **в моменте и в ближне- и среднесрочной перспективах**

.03

**Новые возможности для игроков, претендующих на долю рынка, ушедших или вставших на паузу компаний**

## В период перераспределения рынка реклама — драйвер роста

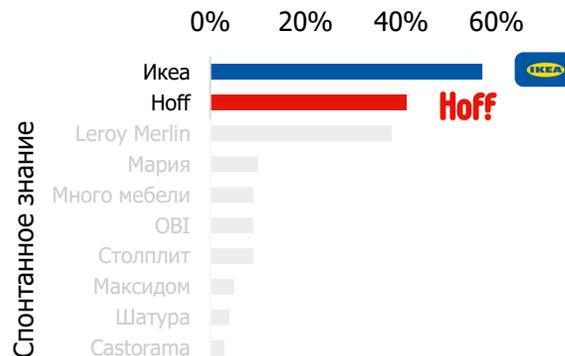
Когда покупатель меняет привычный портфель брендов — именно реклама поможет продавать больше

# -32%

Падение рынка Дом/ремонт по данным Tinkoff Index

# 21%

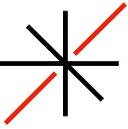
Доля ИКЕА, которая будет поделена рынком



# +42%

Продажи Hoff в янв.-сен. выросли на фоне ухода лидера и повышенных медиаинвестиций



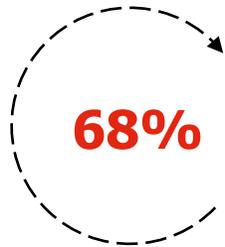


## Без повышенной **рекламной поддержки** потеря доли рынка гарантирована

Оригинальный  
бренд

McDonald's

**90%**



**68%**

Считают бренд  
преемником



Starbucks

**87%**



**53%**

Считают бренд  
преемником



Coca-Cola

**93%**



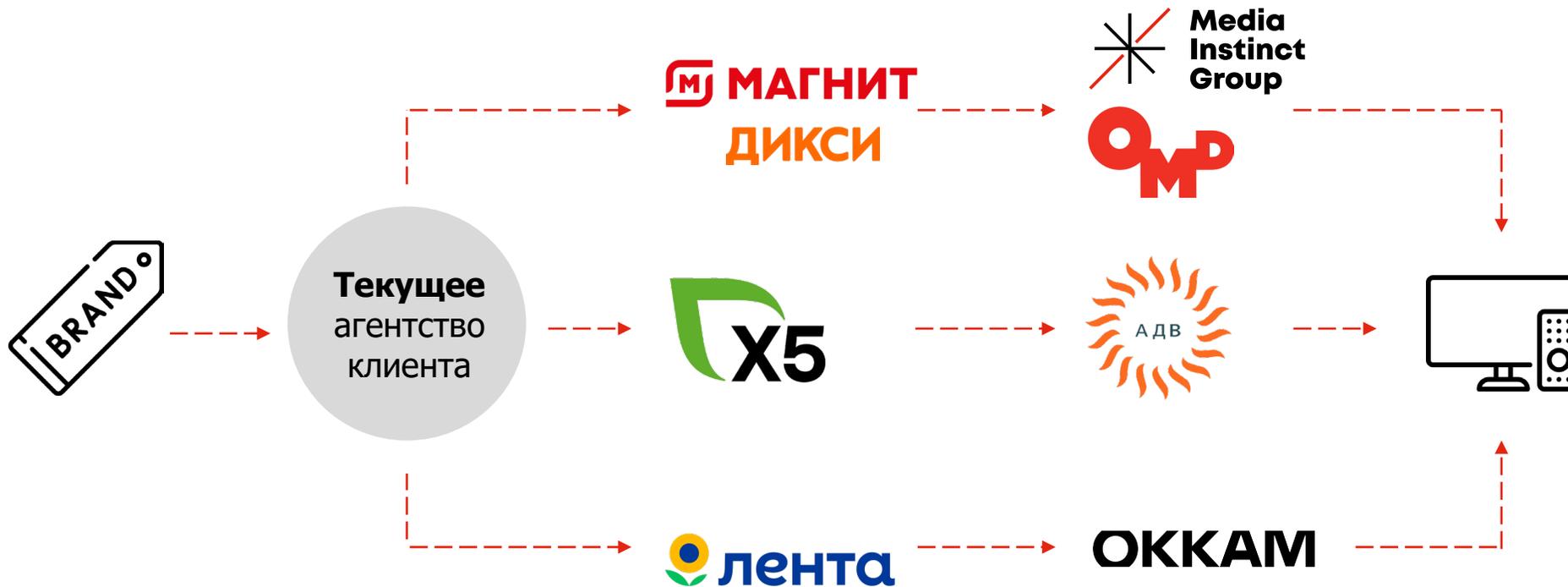
**45%**

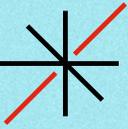
Считают бренд  
преемником



## 2. Новые решения: вендорские размещения

Возможности рекламироваться через ритейлеров





### 3. Россия — рынок, на котором компании зарабатывают деньги

.01

На фоне кризиса и спада продаж в Европе **российский рынок приносит компаниям доход**

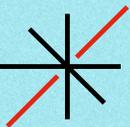
.02

Чтобы получать большой доход, **нужно больше продавать**

.03

Чтобы больше продавать, **нужно рекламироваться**





## 4. Надежда на селлеров и поставщиков медиа

.01

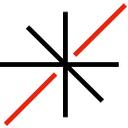
Снижение инфляционных ожиданий,  
чтобы помочь рынку начать  
дышать

.02

Особая поддержка новых  
и возвращающихся рекламодателей

.03

**Гибкость** по снятиям  
и переносам размещения



## 4. Рост аудитории маркетплейсов

≈ 20%

Ежегодный рост трафика на Яндекс Маркет

≈ 23%

Рост трафика на СБЕР МЕГА МАРКЕТ с момента запуска сервиса



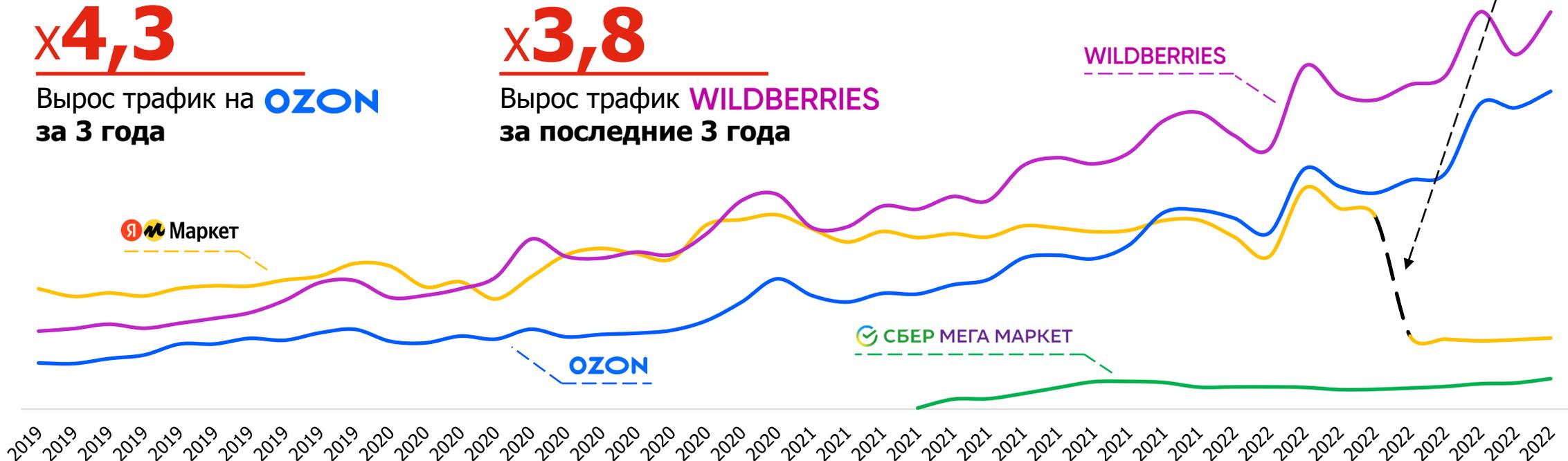
Падение трафика из-за продажи Дзена

×4,3

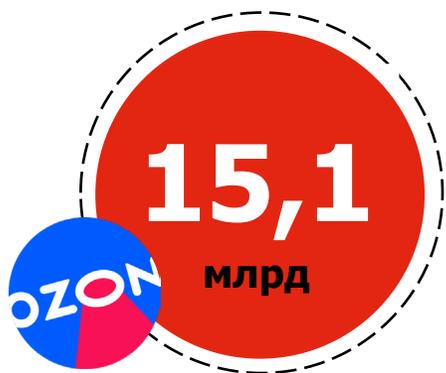
Вырос трафик на OZON за 3 года

×3,8

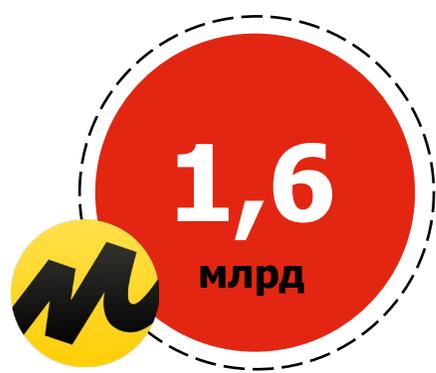
Вырос трафик WILDBERRIES за последние 3 года



# Рекламная выручка маркетплейсов **растет на 150–200% в год**, суммарно маркетплейсы **займут 10%** от Digital уже в 2022 году

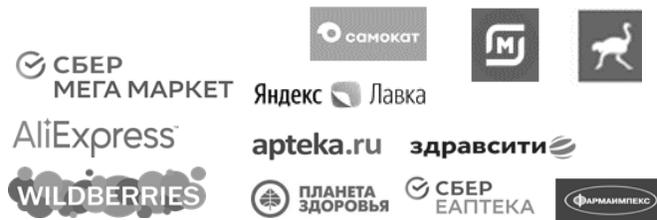


Рекламная выручка  
за 9 месяцев



Рекламная выручка  
за 9 месяцев

VS



A photograph of a sailboat on the ocean, with a large white sail visible. The image is overlaid with a light blue tint and a red diagonal line. The text is positioned on the right side of the image.

# Новые надежды

- Клиенты, которые по-прежнему **хотят работать в России**
- **Селлеры поощряют** возвращение рекламодателей
- Новые площадки **сдерживают инфляцию**



**Media  
Instinct  
Group**