



DANONE
ONE PLANET . ONE HEALTH

**«НОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКОНА О РЕКЛАМЕ
ПО ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ РЕКЛАМЫ В
ИНТЕРНЕТЕ. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ.»**

В июле 2021 года внесены изменения в ФЗ «О рекламе»:

- информация обо всей интернет-рекламе должна передаваться в Роскомнадзор.
- Интернет-реклама должна маркироваться пометкой «реклама» и указанием на рекламодателя и/или его сайт.
- Создается Единый Реестр Интернет Рекламы (ЕРИР) для учета всей рекламы, размещаемой в интернете и данных о договорах по размещению.
- Данные из ЕРИР доступны ФНС и ФАС.



1. НОВЫЙ ЗАКОН – НОВЫЕ ВОПРОСЫ.



ПРАКТИЧЕСКИЕ

1. РАЗНОЕ ПОНИМАНИЕ САМОГО ПОНЯТИЯ «РЕКЛАМА» И ЕЕ КРИТЕРИЕВ. ОТГРАНИЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ ОТ ИНЫХ СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ.

ПРОЦЕДУРНЫЕ

2. РАЗНАЯ ГОТОВНОСТЬ КОНТРАГЕНТОВ БЫТЬ УЧАСТНИКАМИ ЦЕПОЧКИ ПО ПЕРЕДАЧЕ ДАННЫХ В ЕРИР.

3. ВЫСТРОИТЬ РАБОТУ В КАЖДОМ ДЕПАТАМЕНТЕ И С КОНТРАГЕНТАМИ ДАННОГО ДЕПАТМЕНТА.

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЕ

4. РАЗНЫЕ ДОГОВОРНЫЕ СХЕМЫ РАБОТЫ (ПРОЗРАЧНОСТЬ ДОКУМЕНТАЦИИ, ВЫДЕЛЕНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ОТДЕЛЬНОЙ УСЛУГИ).

5. НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ ТЕКУЩИХ ДОГОВОРОВ КОМПАНИИ НА ПРЕДМЕТ СООТВЕТСТВИЯ НОВЫМ ТРЕБОВАНИЯМ.

2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ: ПОНЯТИЕ РЕКЛАМЫ VS ПРОДВИЖЕНИЕ

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПОНЯТИЯ, ЧТО ЕСТЬ РЕКЛАМА И ЧТО НЕОБХОДИМО МАРКИРОВАТЬ, А ЧТО НЕТ.

РЕШЕНИЕ:

- ПРОВЕЛИ ПЕРЕГОВОРЫ С КОНТРАГЕНТАМИ, ОБОЗНАЧИВ ПРОБЛЕМУ И ПРЕДЛОЖИВ КРИТЕРИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕКТОВ МАРКИРОВКИ
- СОГЛАСОВАНИЕ ПОНЯТИЯ
- ЗАФИКСИРОВАЛИ В ДОГОВОРАХ, ЧТО ПОДЛЕЖИТ МАРКИРОВКЕ

СОЗДАЛИ ДОГОВОРНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДО ПОЛУЧЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ РАЗЪЯСНЕНИЙ И ИСКЛЮЧИЛИ РИСКИ ПО РАСХОЖДЕНИЮ ДАННЫХ В ЕРИР

PHILIPS AVENT Nutrilon 3

Готовый набор для кормления с выгодой до 33%

Каша Nutrilon предназначена для питания детей с 6 мес. Перед применением обратитесь к специалисту. Грудное молоко – лучшее питание для детей раннего возраста. Каша Малютка предназначена для питания детей с 6 мес. Перед применением обратитесь к специалисту. Грудное молоко – лучшее питание для детей раннего возраста.

Молоко, сыр, яйца 3000 товаров

Домик в деревне Ламбер Чудо С низким содержанием жира

Parmalat

Product	Price	Discount
Сметана Простоквашино 10% 300г	83,99 руб	-11%
Творог Простоквашино 9% 200г	159,99 руб	-28%

3. ПРОЦЕДУРНЫЕ ВОПРОСЫ. ПОРЯДОК ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В ОРД

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПОРЯДКА РАБОТЫ ПО
ТЕХНИЧЕСКОЙ ПЕРЕДАЧ ДАННЫХ В ОРД (КТО
ПЕРЕДАЕТ ДАННЫЕ)

РЕШЕНИЕ:

- ОПРЕДЕЛИЛИ ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ РАБОТЫ ПО ПЕРЕДАЧЕ ДАННЫХ .

- Отдельный договор оказания услуг
- Дополнительное соглашение/приложение с третьим лицом об оказании услуг
- Путем присоединения к договору оферты в личном кабинете ОРД

- РАСПРЕДЕЛИЛИ ОТВЕТСТВЕННЫХ ЛИЦ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОЦЕССА МАРКИРОВКИ РЕКЛАМЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЦЕНАРИЯ РАБОТЫ (ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ НАПРЯМУЮ ОТ ДАНОН ИЛИ ЧЕРЕЗ ТРЕТЬИХ ЛИЦ)

ИСКЛЮЧИЛИ РИСКИ НЕСОБЛЮДЕНИЯ ЗАКОНА О РЕКЛАМЕ И ОБЕСПЕЧИЛИ СВОЕВРЕМЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

4. ДОГОВОРНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

ГОСУДАРСТВО ПОТРЕБОВАЛО РАСКРЫТЬ СТРУКТУРУ
(СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ
РЕКЛАМЫ)

РЕШЕНИЕ:

- ДОГОВОРИТЬСЯ ОБ ОТДЕЛЕНИИ СТОИМОСТИ УСЛУГ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ ОТ ИНЫХ УСЛУГ ПО ДОГОВОРУ
- СКОРРЕКТИРОВАНЫ УСЛОВИЯ И СРОКИ ПЕРЕДАЧИ АКТОВ, ДЛЯ СВОЕВРЕМЕННОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В ОРД

ИСКЛЮЧИЛИ РИСКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К
АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ





5. ИТОГИ И НЕОЖИДАННЫЕ ПЛЮСЫ:

1. КОМПАНИЯ ИСПОЛНЯЕТ ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНА, ОТСУТСТВУЮТ НАЛОГОВЫЕ РИСКИ
2. СОГЛАСОВАННЫЙ В КОМПАНИИ И С КОНТРАГЕНТАМИ ПРОЦЕСС ПО МАРКИРОВКЕ РЕКЛАМЫ ОБЕСПЕЧИВАЕТ СВОЕВРЕМЕННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ
3. УПОРЯДОЧИВАНИЕ РЫНКА, В ТОМ ЧИСЛЕ СНИЖЕНИЕ РИСКОВ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
4. БОЛЕЕ ТОЧНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ПРОЗРАЧНАЯ ОТЧЕТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ