

# ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ 2022 - 2023



**ОСИНА АЛЕКСАНДРА ДЛЯ "ДНЯ БРЕНДА"**

МОСКВА, 9 ДЕКАБРЯ

Большая часть брендов остановили активность с марта.  
Но они остаются на полке, реализуют промо.  
Развиваются локальные и небольшие игроки.



Анонсы  
розыгрыша  
премиальных  
родов

Подписка на Telegram,  
комментарий в  
Instagram, розыгрыш в  
прямом эфире

Посты в ВК,  
конкурс, небольшое  
продвижение

Возобновили  
постинг в ВК с  
августа 2022.  
Закрытый  
аккаунт.  
Фокус – на DTC

# Чем мы заменили YouTube и другие соцсети?



**Приоритетная соцсеть**



Промо на охват, просмотры, работа с лояльностью и вовлеченностью

**Доп. охват**



Максимум охвата и кост эффективный контакт с аудиторией

**Вовлечение**



Высокая вовлечённость, но с осени наблюдаются сложности на площадке в связи с разделением промо статей и самой системой каналов

**Эксперимент**



Тестовая площадка. Нам еще предстоит научиться с ней работать

**ORM**



Мониторинг упоминания, Обратная связь с потребителями

Always-on коммуникация в SM

# По данным исследования OMI, страх – эмоция №1, которую испытывают россияне по отношению к будущему

**52%** россиян испытывает стресс

**33%**



25-34 года (31%)  
Женщины ощущают его сильнее (60%),  
чем мужчины (40%)

**27%**



## TOV коммуникации:

- поддержка
- спокойствие
- уместность

# Как мы решаем новые коммуникационные задачи?

## О продукте

Ассортимент, где купить, стоимость, упаковка



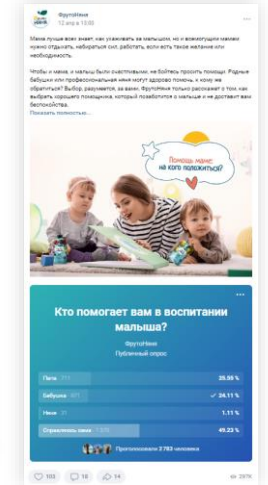
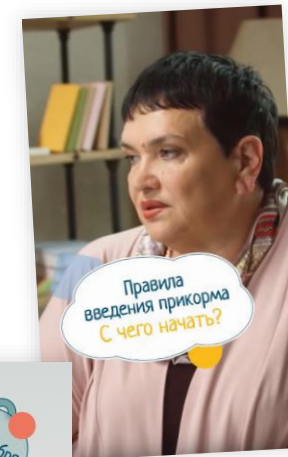
## Подробнее о производстве

Качестве продукции, процессе



## Польза

Поддержка родителей через посты с советами от экспертов



Минимум развлекательного контента



Прямые эфиры в Озон

Отмена прямых эфиров в СММ

# Коммуникация направлена на выстраивание эмоциональной связи с потребителем, поддержку, заботу и честный диалог

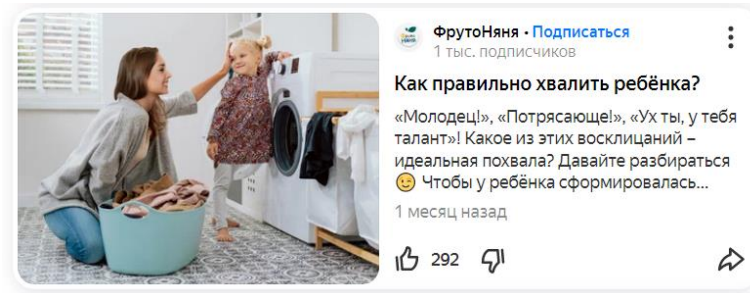


# Используем актуальные форматы в социальных сетях

Короткие видео с экспертом – клипы в ВК



Адаптируем статьи для Дзена



Подборки, стикеры в ТГ



**63%** пользователей наибольший интерес вызывают обучающие статьи

**58%** обзоры продуктов

**55%** экспертные статьи



СПАТЬ!  
хочется!  
ПОСТОЯННО

ХОЧУ  
НА РУЧКИ

Бе-Бе-Бе



# Результат – лидерство ФрутоНяня в категории



По приросту  
подписчиков



ФрутоНяня – лидер по приросту подписчиков в категории.  
За июн-сен'22 суммарный прирост на площадках составил **+ 6 194**.

По количеству  
взаимодействий\*



На площадках (ВК, ОК, TG и Дзен) ФрутоНяня имеет наибольшее число реакций других участников рынка в категории – **54 631**

По охвату и  
количеству  
просмотров



KPIs в ВК и ОК перевыполняются ~+20% в зависимости от формата

\*ER разных брендов нельзя напрямую сравнивать в абсолютных цифрах, так как сообщества имеют разное количество подписчиков. Кроме того, для Яндекс Дзен и Telegram определенные бенчмарки отсутствуют и формула ER не является корректной.



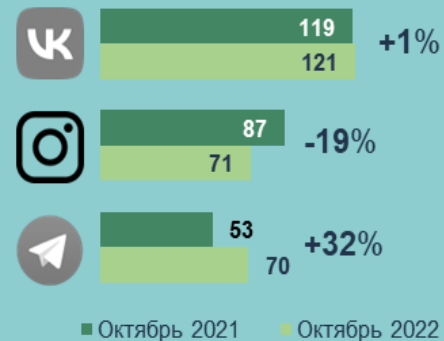
# Поиск эффективных решений в большом диджитал



# Изменение диджитал стратегии в 2022 - 2023 году – сконцентрировали размещение на ресурсах VK Group, Яндекса, онлайн кинотеатрах, видео программатик и ОЛВ в мобайле

## Социальные сети

Уникальные пользователи, млн.\*

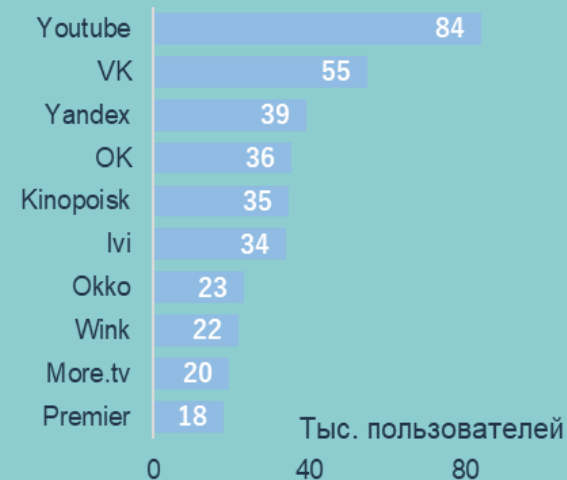


Потенциал охвата



## Онлайн видео

Топ 10 видео ресурсов\*\*\*



Потенциал охвата



\*SimilarWeb data, Monthly active users

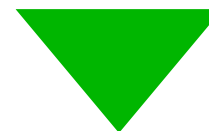
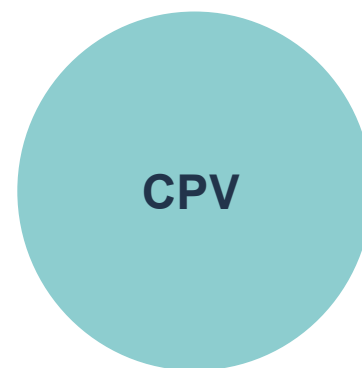
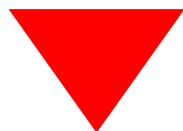
\*\*принадлежит Meta, признана экстремистской организацией в РФ

\*\*\*Brand Pulse 2022, Audience – All

\*\*\*\*Yandex Radar Jan 2020 – Sep 2022

Первые результаты рекламных кампаний: охват аудитории снизился, но растет количество досмотров онлайн видео.

Мы платим меньше за просмотр 1 пользователя

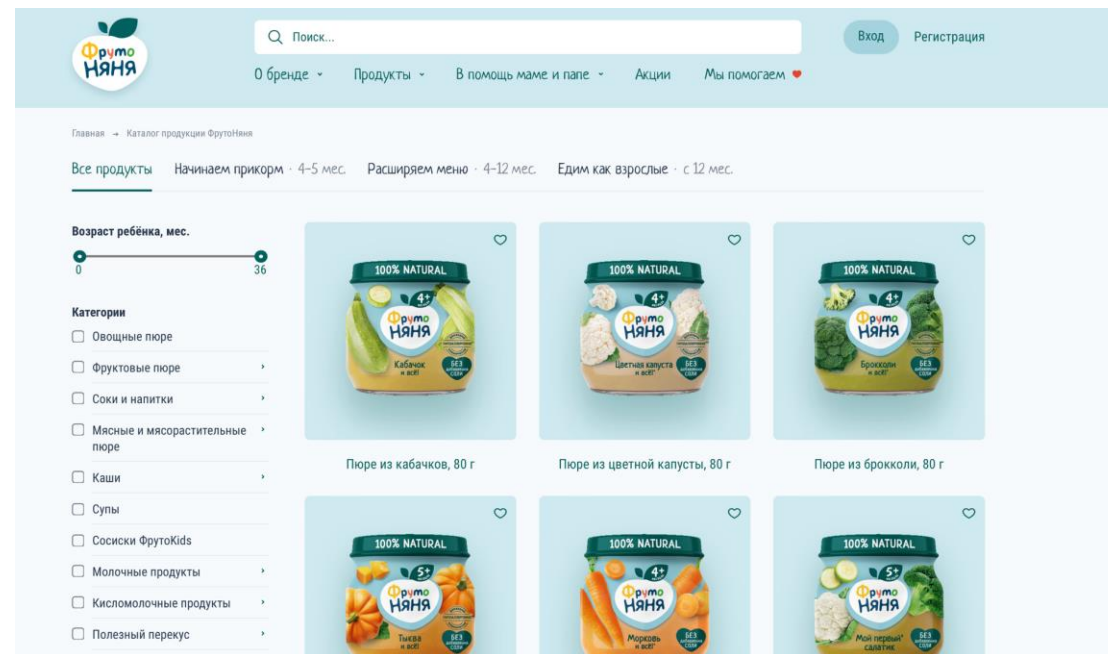
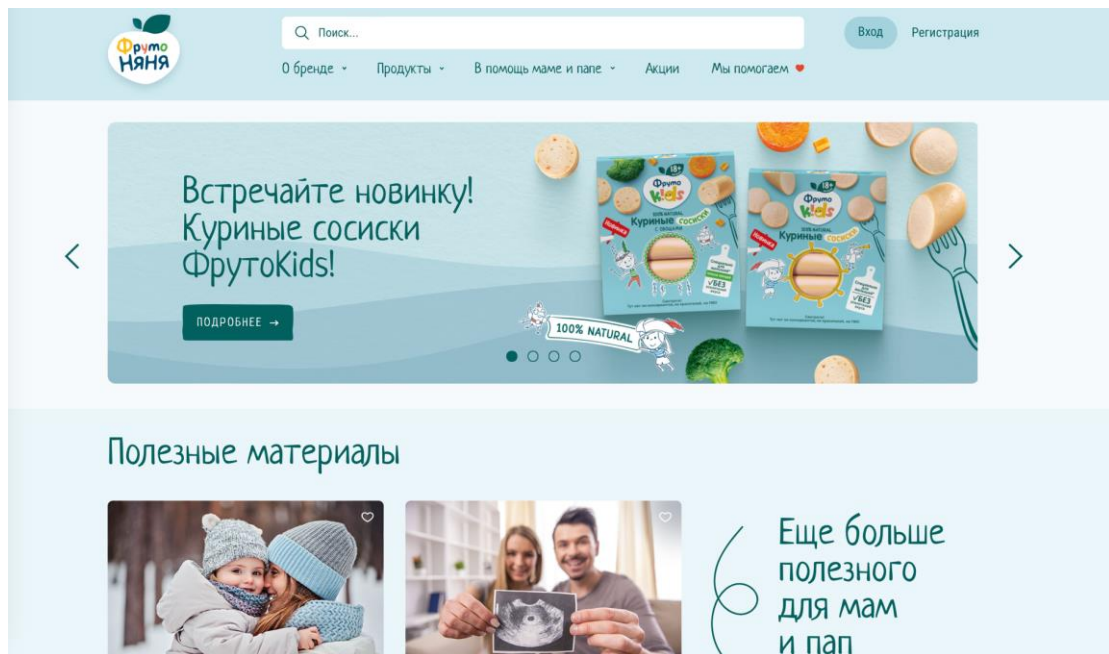


Что дальше?

# Мы запускаем новинки



# Завершаем редизайн бренда и сайта Frutonyanya.ru



- Структура сайта стала удобнее для пользователя
- Дизайн сайта пришел в соответствие с дизайном продукта, считывается единый визуальный стиль
- Мы доработали информацию по продуктам, производстве и дали родителям полезный контент, разработанный экспертами, соответствующий современным принципам развития и воспитания детей

# Ищем эффективные решения в медиа и коммуникации для решения наших задач:



Каким может быть ТЕЛЕГРАМ канал ФрутоНяни?

Кто может стать АМБАССАДОРОМ бренда?

Как ЭФФЕКТИВНО работать с блогерами и на каких площадках?





# И ГОТОВИМСЯ К НОВОМУ 2023 ГОДУ





# Подписывайтесь на нас в соцсетях

