

СОТРУДНИЧЕСТВО START ADS И «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМА»

# КАК МУЛЬТФИЛЬМЫ ПОМОГАЮТ «ПРОКАЧАТЬ» БРЕНДЫ

**START ADS**





# START ADS

Современная платформа, которая открывает возможность к сотрудничеству с ведущими актерами Российской киноиндустрии.

Входит в группу компаний START, где также представлены:

- онлайн-кинотеатр START \*
- студия
- All Media (дистрибуция)
- телеканалы START AIR и START WORLD



# ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР START

- Онлайн-кинотеатр START снимает и показывает сериалы, которые становятся лидерами зрительских рейтингов
- Входит в ТОП-5 онлайн-кинотеатров России по данным TelecomDaily
- «30 самых дорогих компаний Рунета» по версии Forbes
- Лидер в производстве оригинального контента (исследование TelecomDaily по итогам 2021 года)
- В новом сезоне в онлайн-кинотеатре выходит 100-ый оригинальный проект
- Детский профиль и молодежная линейка START YOUNG
- Более 170 телеканалов



# НАША ЭКСПЕРТИЗА

**01.**

---

Консультации  
бренда в сфере  
последних трендов  
селебрити-рынка

**02.**

---

Подбор  
знаменитостей  
под задачи бренда

**03.**

---

Переговоры и  
сопровождение  
контракта

**04.**

---

Предложения по правам  
на использование героев/  
пакетные предложение  
по продакт плейсмент

**05.**

---

Пакетные  
предложения на  
сюжет из кино

**06.**

---

Создание  
уникального  
контента под  
клиента

**07.**

---

Размещение  
в соц сетях

**START ADS**

**СОЮЗ  
МУЛЬТ  
ФИЛЬМ**

- Права на использование образов из мультфильма в прямой рекламе
- Участие Волка и Зайца как героев мультсериала в рекламных и маркетинговых кампаниях
- Спонсорское размещение
- Интеграция
- Промо-лицензия
- Креативное сопровождение



# ПОПУЛЯРНЫЕ АНИМАЦИОННЫЕ ОБРАЗЫ ДАЮТ ЭМОЦИЮ

START ADS



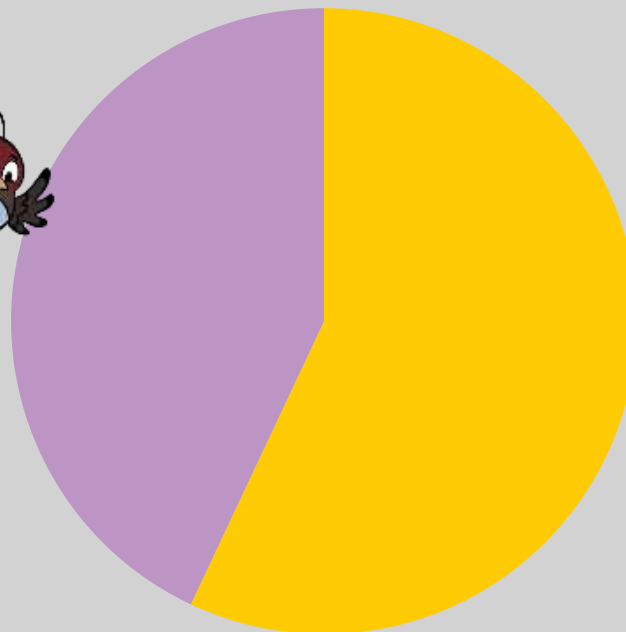
ДО | ПОСЛЕ

# РЕАЛИЗАЦИЯ ЛИЦЕНЗИЙ

НА АНИМАЦИОННЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ  
СОСТАВЛЯЕТ 57% ЛИЦЕНЗИОННОГО РЫНКА

Общий объем рынка в 2021 г. 160 млрд. руб.

START ADS



■ lifestyle

■ анимационные образы

# ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И НЕ ТОЛЬКО...

START ADS

СОЮЗ  
МУЛЬТ  
ФИЛЬМ





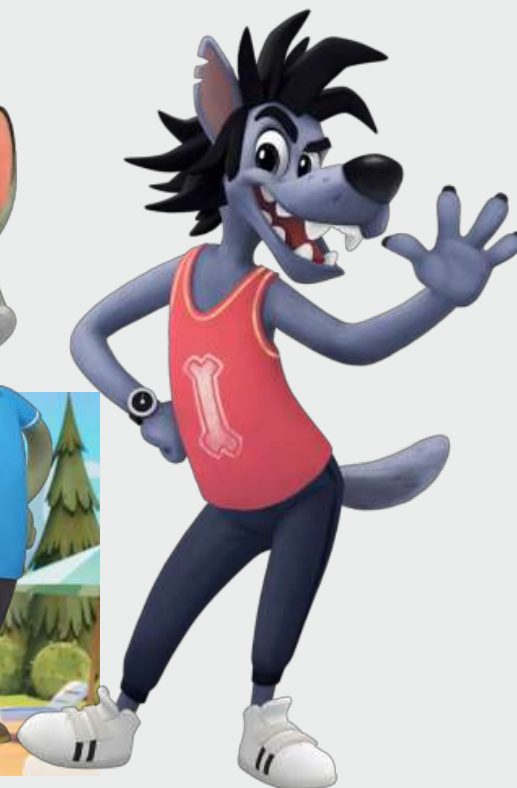
# В ОСНОВЕ СОТРУДНИЧЕСТВА

## START ADS И «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМА» – МУЛЬТСЕРИАЛ «НУ, ПОГОДИ!»

- Героев знают и дети, и взрослые
- Сериал транслируется на ТВ и в онлайн-кинотеатрах
- На 28% выше средней доли ТК «Карусель» в аудитории 4-45 лет\*
- На 12% выше средней доли ТК «Мульт» в аудитории 4-45 лет\*
- Второе место по просмотрам на онлайн-кинотеатре Okko среди всех проектов «Союзмультфильма»

START ADS

СОЮЗ  
МУЛЬТ  
ФИЛЬМ



# ВАРИАНТЫ ИНТЕГРАЦИЙ

Какие форматы интеграций могут быть в рамках партнерства START ADS и "Союзмультфильма"?

**START ADS**



## ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ

- Персонаж в одежде бренда
- Демонстрация продукта в кадре
- Фоновый брендинг
- Показ лого без/с взаимодействием с главным героем
- Спец сцена

START ADS

