

# Медіасплит для стимулювання продаж в есот



Алина Костина  
Senior Sales Manager  
Growth Tier



Юлия Осаулец  
Senior Account Manager  
Growth Tier

О ком мы вам расскажем?



Genotek — это высокотехнологичная компания, оказывающая услуги в сфере персональной и медицинской генетики



Является первой в России генетической лабораторией, которая получила международный сертификат соответствия ISO



Миссия Genotek — предоставить клиентам доступ к генетической информации, которая повысит качество их жизни



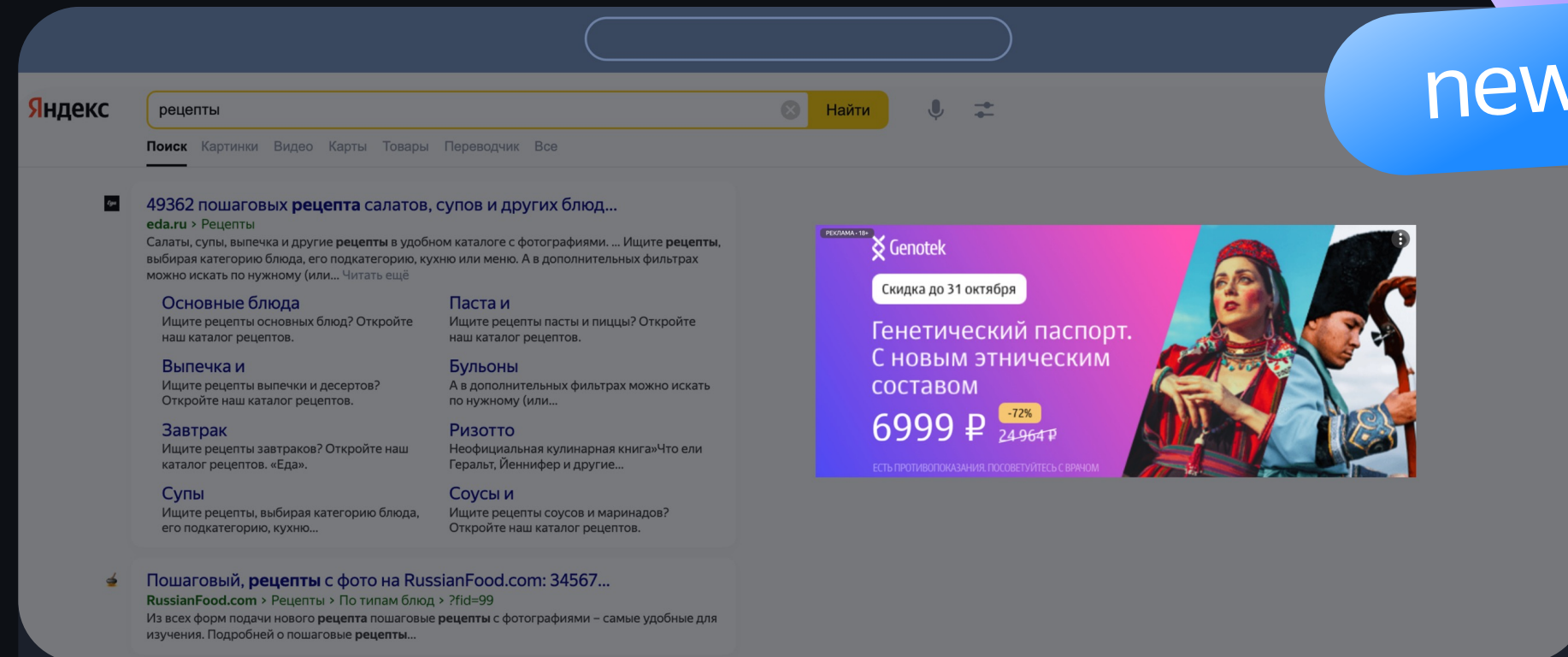
Компания работает с 2010 года и оказывает услуги на территории 16 государств. Выполнение ДНК-тестов происходит в собственной лицензированной лаборатории в Москве

Вероятно, вы уже слышали о Genotek от нас?

## Премиум-баннер в поиске

beta

new



**+22%**

Запоминаемость рекламы

**+47%**

Намерение совершить покупку

**+51%**

Рост в поиске

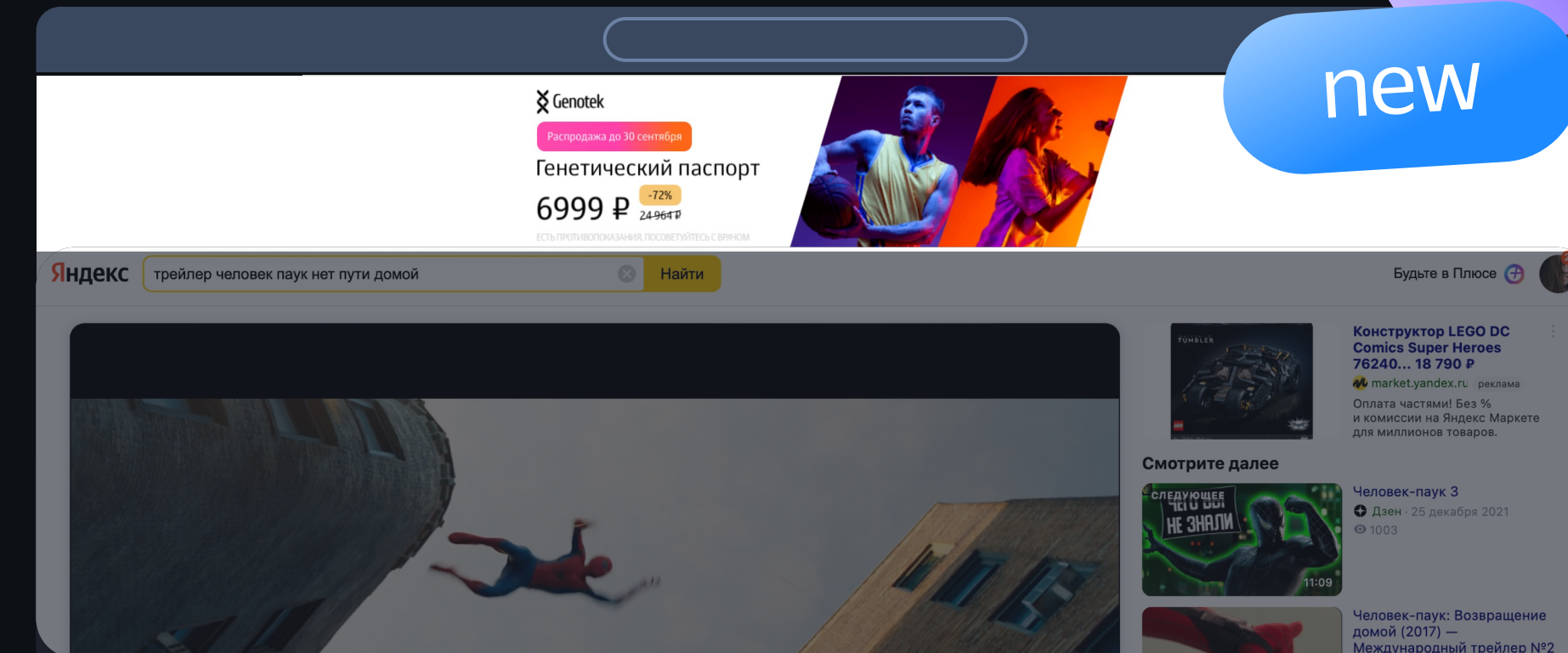
**+110%**

Рост конверсий в заказ

## Премиум-билборд

beta

new



**+15%**

Знание бренда

**+69%**

Рост в поиске

**+181%**

Рост конверсий в заказ

В сравнении с контрольной группой — те, кто не видел рекламу

# Какой был общий медийный сплит?

**77%**

Медийные баннеры

**10%**

Премиум-баннер в поиске

**8%**

Медиасервисы  
Premium

**4%**

Премиум-  
билборд

**1%**

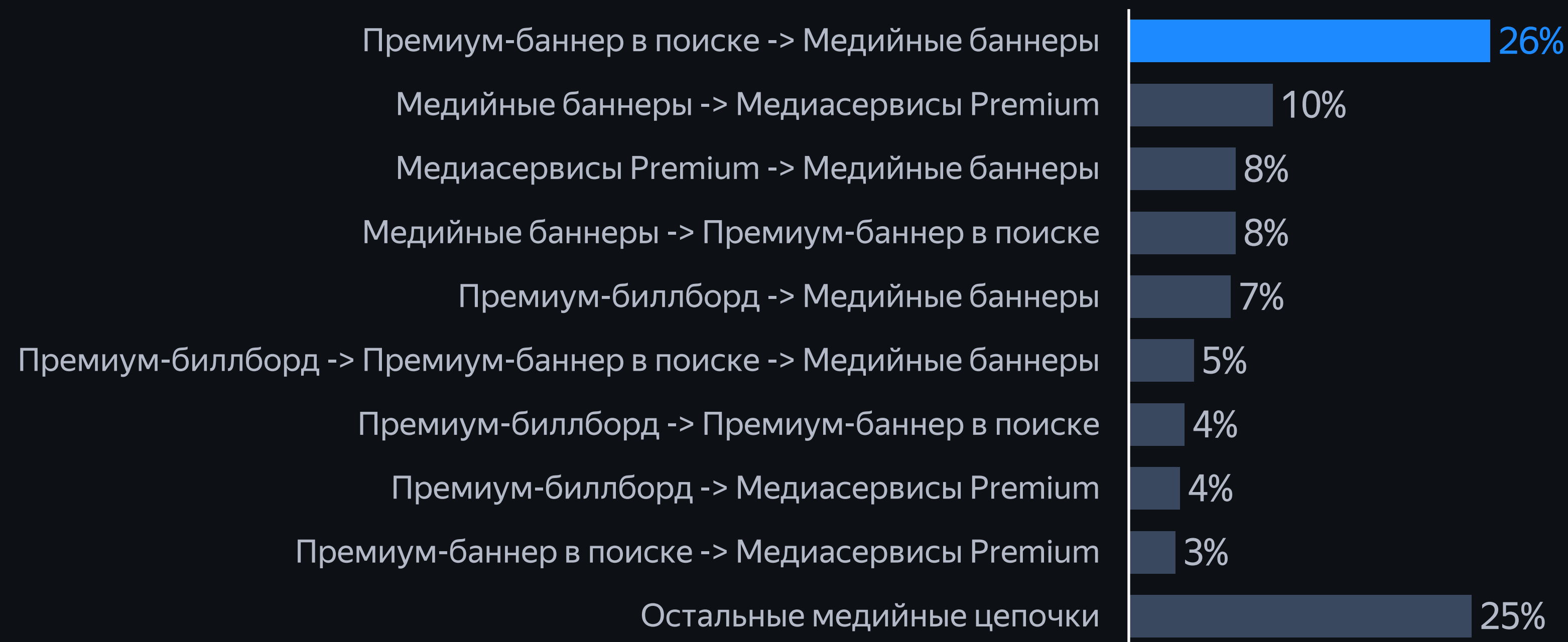
Баннер  
в Картах

**22 МЛН**

Общий охват

# Какие каналы и в каком порядке были на пути к оформлению заказа

## Топ последовательностей по числу конверсий



Наибольшее число конверсий принесла последовательность: Премиум-баннер в поиске + Медийные баннеры

# Какие последовательности форматов оказались наиболее эффективными?

Последовательность	CR в заказ
Премиум-баннер в поиске -> Медийные баннеры	6,96%
Премиум-билборд -> Премиум-баннер в поиске -> Медийные баннеры	6,73%
Премиум-баннер в поиске -> Медиасервисы Premium	6,33%
Медийные баннеры -> Премиум-баннер в поиске	4,51%
Баннер в Картах -> Медийные баннеры	4,33%
Медиасервисы Premium -> Медийные баннеры	3,93%
Медийные баннеры -> Медиасервисы Premium	3,10%
Премиум-билборд -> Медиасервисы Premium	2,83%
Премиум-билборд -> Медийные баннеры	2,58%
Премиум-билборд -> Премиум-баннер в Поиске	2,55%

## Вывод:

Используйте связку премиальных форматов и медийных баннеров с повышенной частотой

# Архитектура бренд-кампании для повышения продаж в esom

С помощью полученных цепочек эффективности выстроили тактику для следующей рекламной кампании

1 неделя

Премиум-билборд

2 неделя

Премиум-баннер в поиске

3 неделя

Медиасервисы Premium

4 неделя

Баннер в Картах

Медийные баннеры

Перфоманс: обработка растущего спроса

# Пользователи, увидевшие медийную рекламу, чаще совершали заказ через performance канал

**На 6%**

выше конверсия  
в заказ в performance

**На 9%**

выше конверсия в заказ  
с небрендового трафика



# А еще, медийная реклама на маркетплейсе влияет на продажи не только внутри, но и на есоm клиента

Последовательность	CR в оформление заказа
Медиасервисы -> Маркет	7,7%
Кинопоиск -> Маркет	7,4%
Маркет -> Кинопоиск	7,5%
Маркет -> Медиасервисы	10,3%

Данные Яндексa. Топ мультимедийных путей (несколько типов медийных кампаний в пути) по достижению цели  
Период: 11 апреля – 26 июня 2022. Отчет построен по технологии Криптам

**Переведите  
рекламу на НОВЫЙ  
уровень, а мы  
ПОМОЖЕМ**

Алина Костина  
Senior Sales Manager  
Growth Tier

Юлия Осаулец  
Senior Account Manager  
Growth Tier