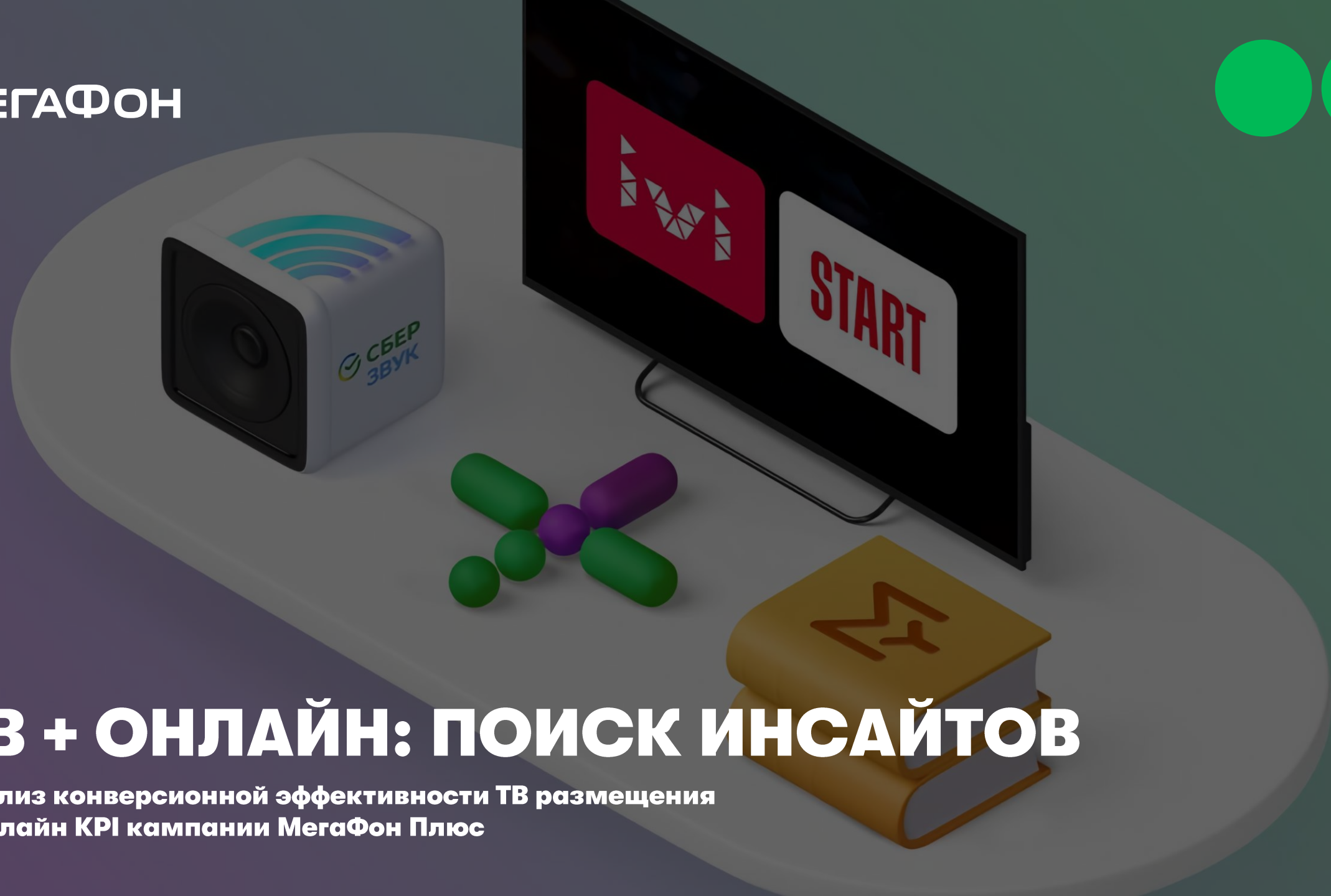


МЕГАФОН

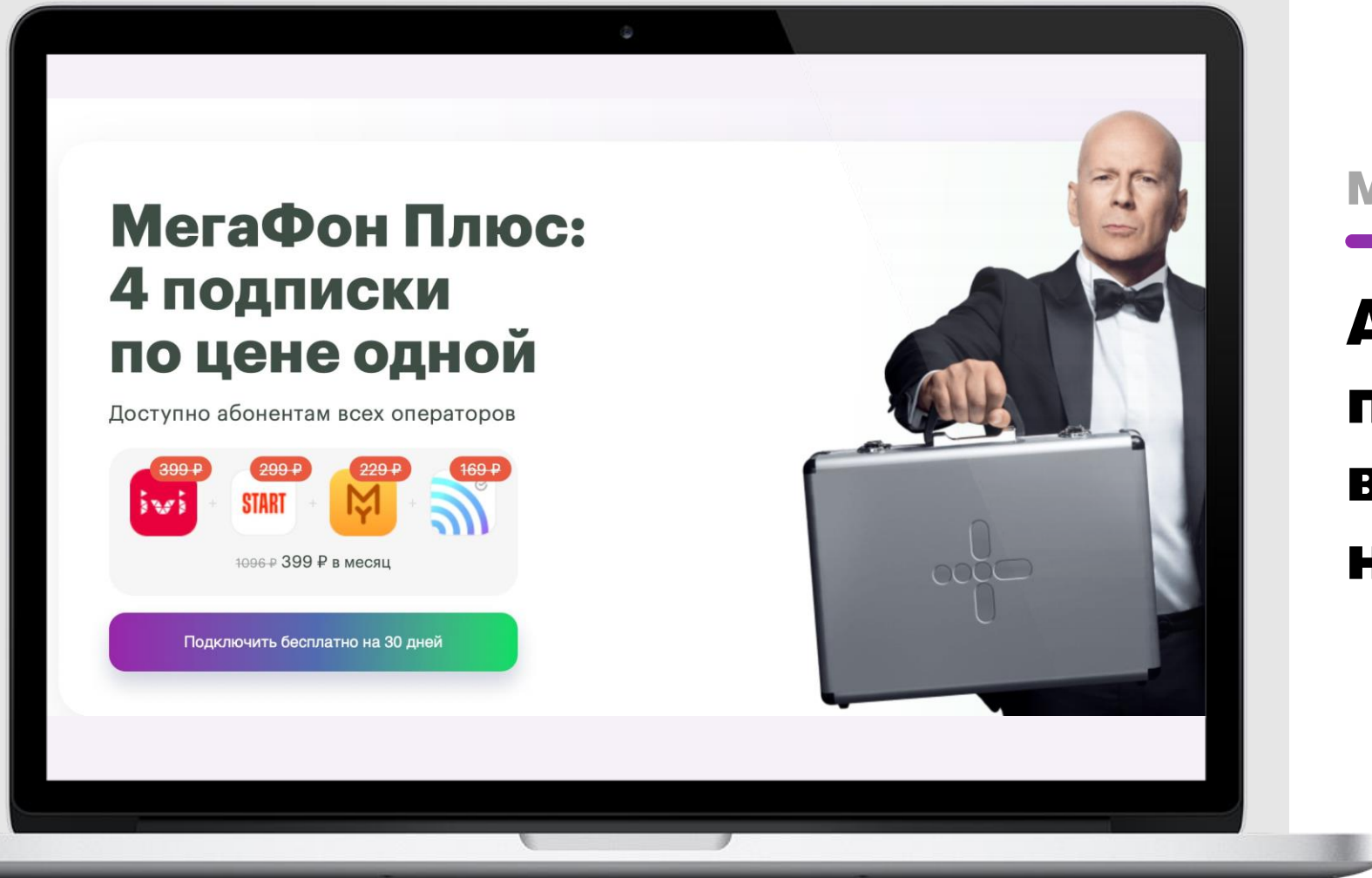


ТВ + ОНЛАЙН: ПОИСК ИНСАЙТОВ

Анализ конверсионной эффективности ТВ размещения
в онлайн КРІ кампании МегаФон Плюс

ПРОДУКТ:

МУЛЬТИПОДПИСКА МЕГАФОН ПЛЮС



МЕТОДОЛОГИЯ

**Анализ корреляции
поминутных ТВ
выходов и действий
на сайте**



ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

МЕТРИКИ



ПЛАТФОРМА



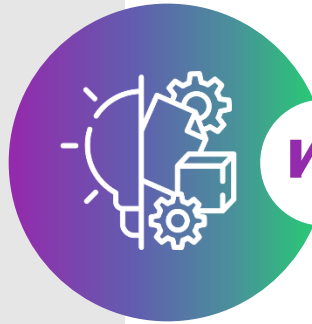
АТТРИБУЦИЯ



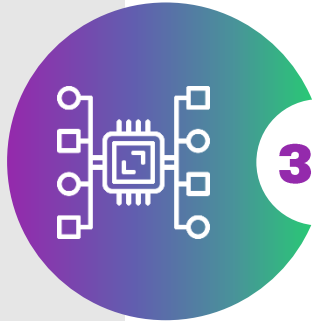
ВЫБОР МЕТРИКИ СЕССИИ



**Пользователи
приходили на сайт
ознакомиться
с продуктом в силу
имиджевой
составляющей
креатива**



ИМИДЖЕВЫЙ КРЕАТИВ



ЗАКЛАТЕРРИННАЯ КАТЕГОРИЯ



НЕПРОСТОЙ РОДУКТ

ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ

MOBILE



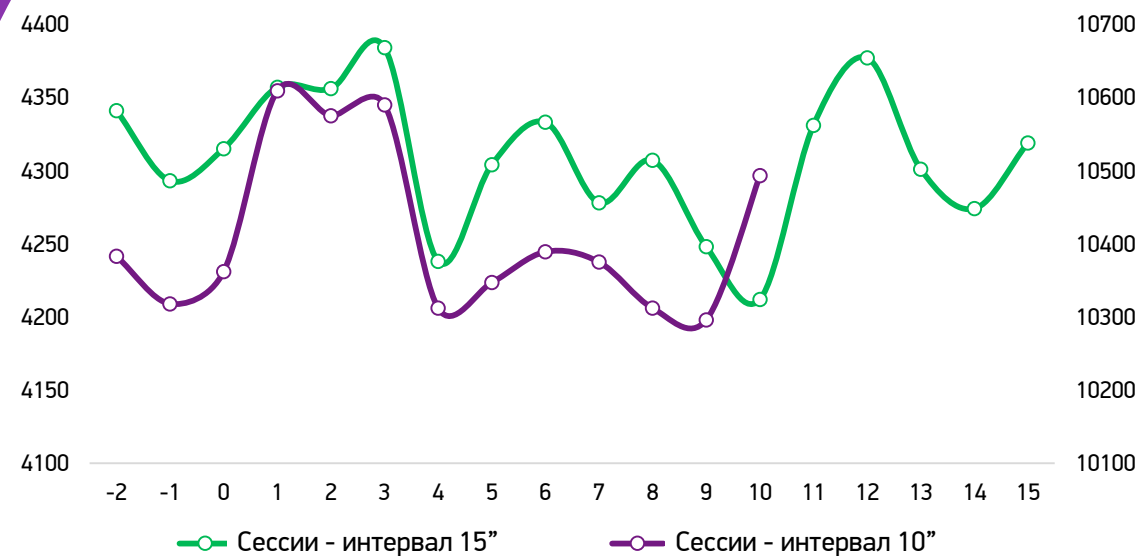
Х 4 раза

**больше сессий,
чем desktop**

MOB vs DESK

**корреляция мобильного
трафика выше десктопного**

Корреляция трафика
после выхода ролика



ВЫБОР ВРЕМЕННОГО ИНТЕРВАЛА

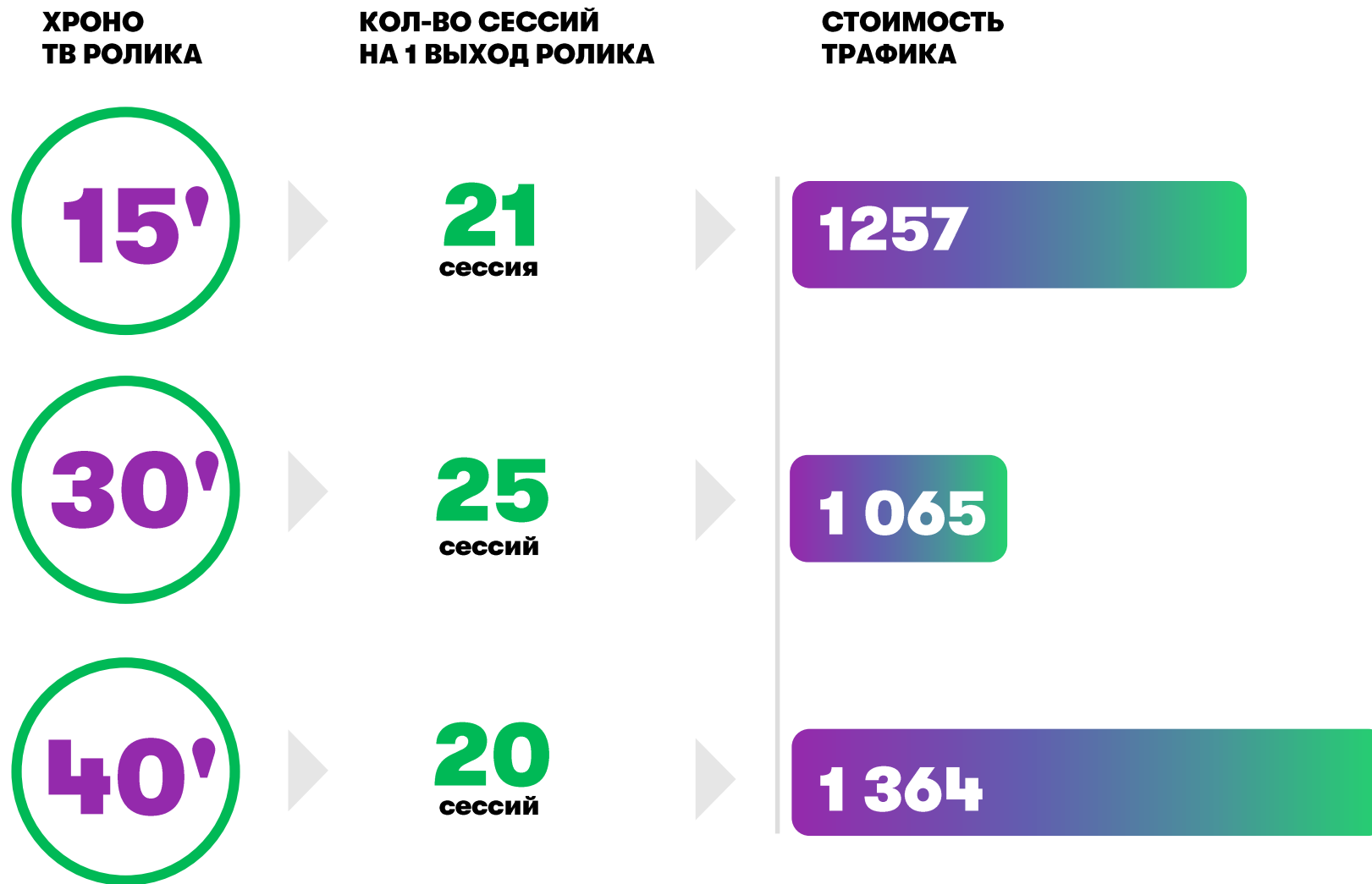


**Наиболее очевидное
пересечение всплесков
трафика на разных
временных интервалах**

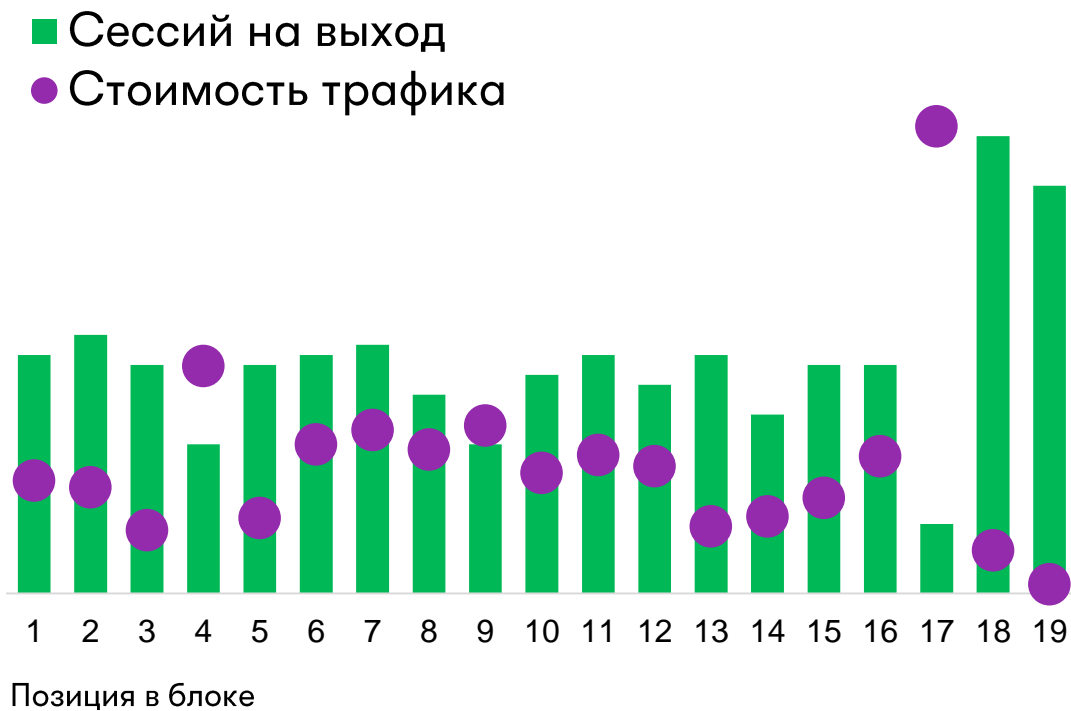


1-3 минуты
после выхода ролика

ХРОНОМЕТРАЖ



РЕКЛАМНЫЙ БЛОК



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ =
ПОСЛЕДНЯЯ ПОЗИЦИЯ В БЛОКЕ**

+79%

**Кол-во сессий
на 1 выход ролика**

-72%

**Стоимость
трафика**

vs 1-3 позиция в блоке



ВРЕМЯ ВЫХОДА

09:00 – 14:00

ВЫШЕ И ДЕШЕВЛЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ

+31 %

**Кол-во сессий на
1 выход ролика**

-58 %

**Стоимость
траффика**

vs среднее за день



КОНТЕНТ: ЖАНРЫ ПРОГРАММ

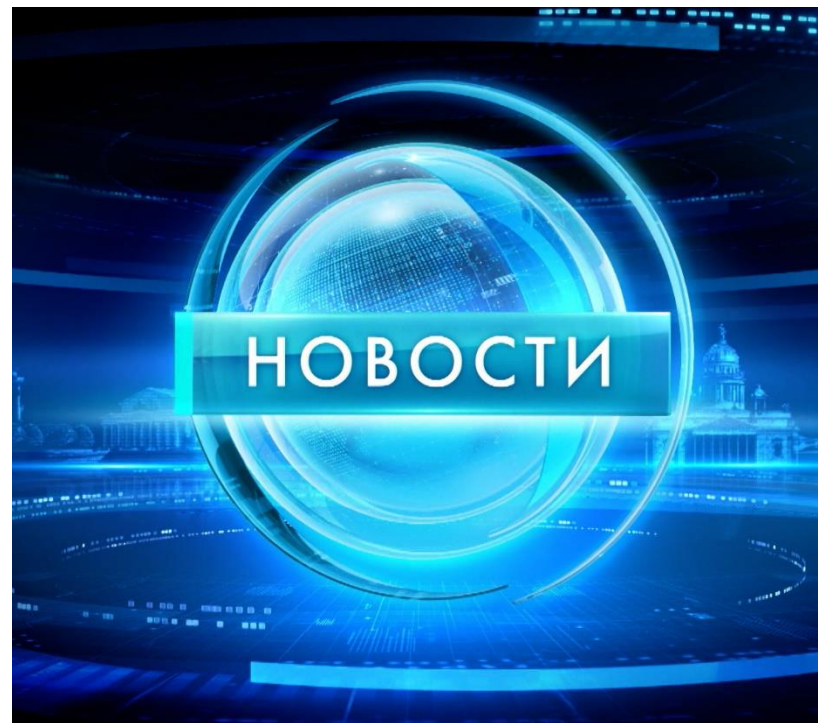
«ЛИДЕРЫ»

Программы о расширении кругозора,
хобби, любимые фильмы, викторины



«АУТСАЙДЕРЫ»

Информационно-аналитические передачи,
новости и утренние эфиры



ФЕНОМЕН ЭЙС ВЕНТУРЫ

Среди всего
развлекательного
контента показал
наивысшие результаты
по сессиям



x 5 раза

больше сессий
на 1 выход ролика

x 3 раза

ниже цена трафика
на 1 выход ролика

За счет атрибуции можно повышать эффективность ТВ размещений

1.

Медиа микс

Каналы
Хронометраж

2.

Рекламный блок

Позиция в блоке

3.

Время выхода

4.

Контент

Жанры
Программы