

# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖИВУЧИХ 2022



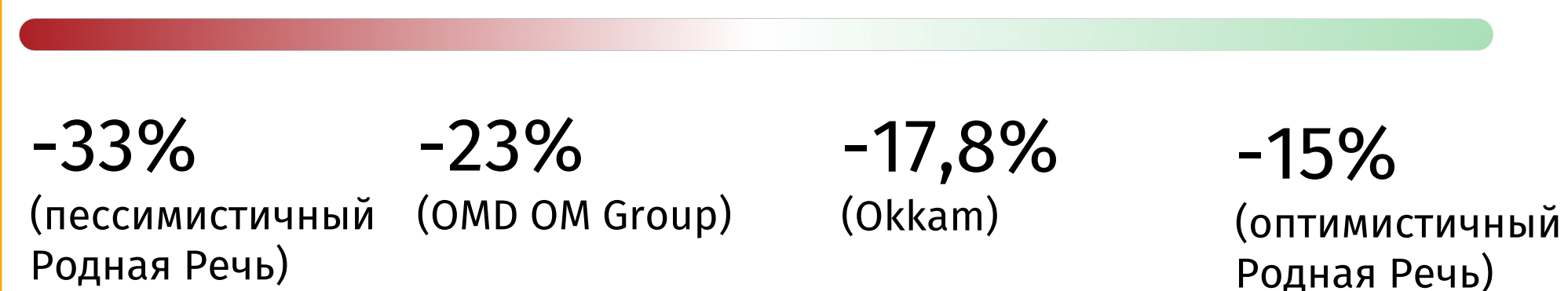
08.12. ————— 2022



# ЧТО ПРОИСХОДИТ?

## РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК 2022

### Прогноз по динамике



Источник: Adpass, Первая рекламная тройка разошлась в прогнозах

Более 400 брендов ушли из России

Большинство международных конкурсов прекратили прием заявок из РФ и Беларуси

Effie Russia – лицензия осталась, бренд в режиме тишины

**E+ Awards**

## УЧАСТНИКИ E+ AWARDS 2023

Количество заявок 1 период Y2Y – 52%

Количество заявок 1 период Y2B +17%

Прогноз по 2023 Y2Y – 38%

- 67% от иностранных брендов
- + остаются фарма, FMCG**
- + 15% от российских компаний**
- + e-commerce, образование, промышленность, недвижимость**
- + совершенно новые МСБ игроки**
- меньше проектов от 1 участника



# ТРЕНДЫ В КАТЕГОРИЯХ

## ТРЕНДЫ СЕЗОНА

### БИЗНЕС-ВЫЗОВЫ И АНТИКРИЗИСНЫЙ МАРКЕТИНГ

- Антикризисный ребрендинг
- Бренд без бюджета
- Давид против Голиафа
- Бренд без бренда

### ТОРГОВЫЙ МАРКЕТИНГ

- Торговый маркетинг онлайн и e-commerce
- Мульти- или омниканальный торговый маркетинг
- Собственная торговая марка
- Торговый маркетинг оффлайн

## ТОП-3 НОМИНАЦИИ 2023

1. Кампании с мгновенным эффектом
2. Запуск нового продукта или услуги
3. Ребрендинг

## ТОП-3 НОМИНАЦИИ 2022

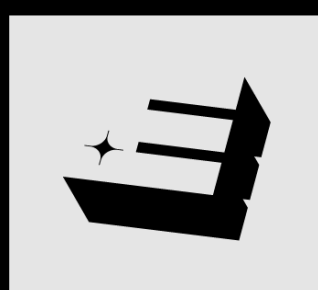
1. Позитивный вклад в общество и устойчивое развитие. Бренды
2. Агенты влияния
3. Кампании с краткосрочным эффектом



УЙТИ НЕЛЬЗЯ ОСТАТЬСЯ



08.12. — 2022

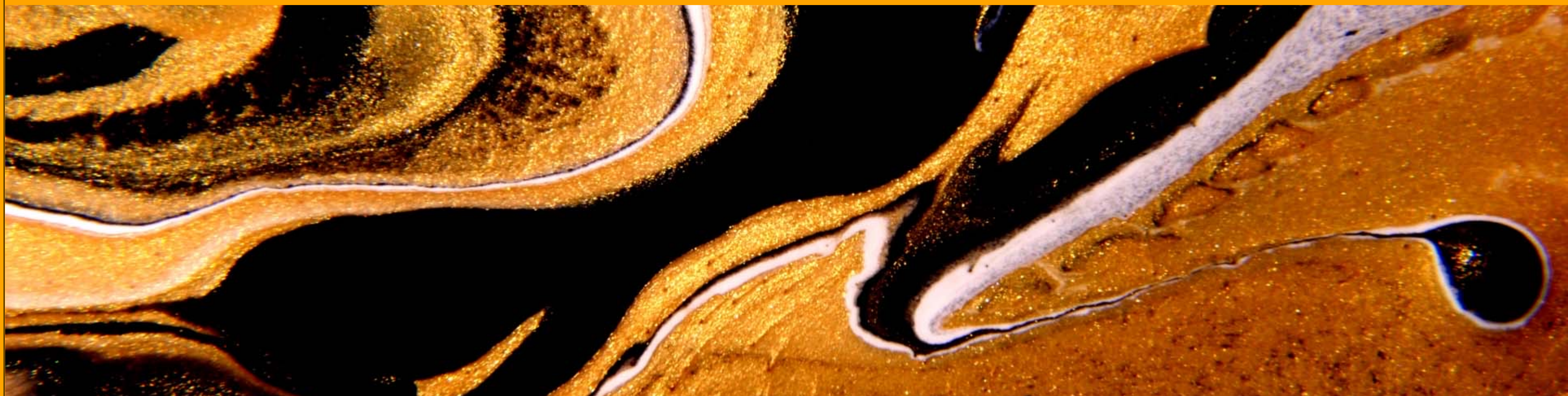


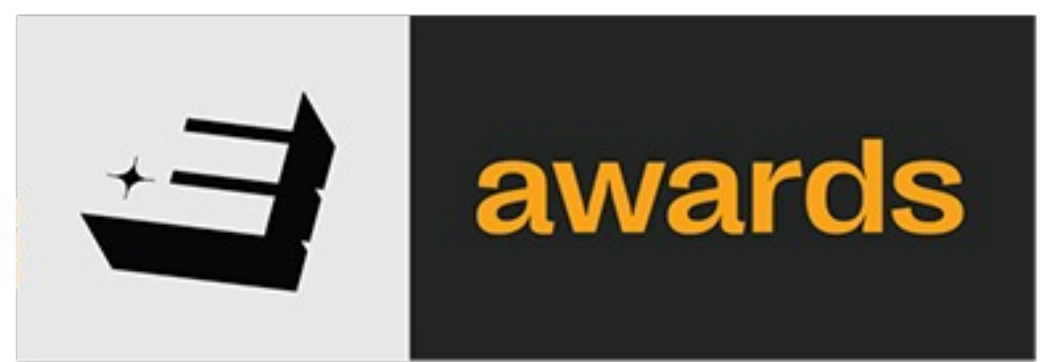
awards



# ВКУСНО И ТОЧКА

## Ребрендинг 2022





→ **МЫ НАГРАЖДАЕМ**

маркетинговые кампании и проекты, которые приносят значительные и измеримые результаты **для бизнеса, общества и индустрии**

→ **СОХРАНЯЕМ СВЯЗЬ С ГЛОБАЛЬНЫМ МИРОМ**

→ **РАЗВИВАЕМ ДОСТУПНОСТЬ МАРКЕТИНГА**

→ **СОЗДАЕМ И ПОДДЕРЖИВАЕМ КОМЬЮНИТИ**

→ **ПРИВЕТСТВУЕМ МАРКЕТИНГ СО СМЫСЛОМ**



awards

08.12.:

2022

eplus.marketing

# НОВЫЕ КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

20% КОНТЕКСТ + ВЫЗОВЫ + ЦЕЛИ

+

20% стратегия

+

20% идея + ее реализация

+

30% результаты

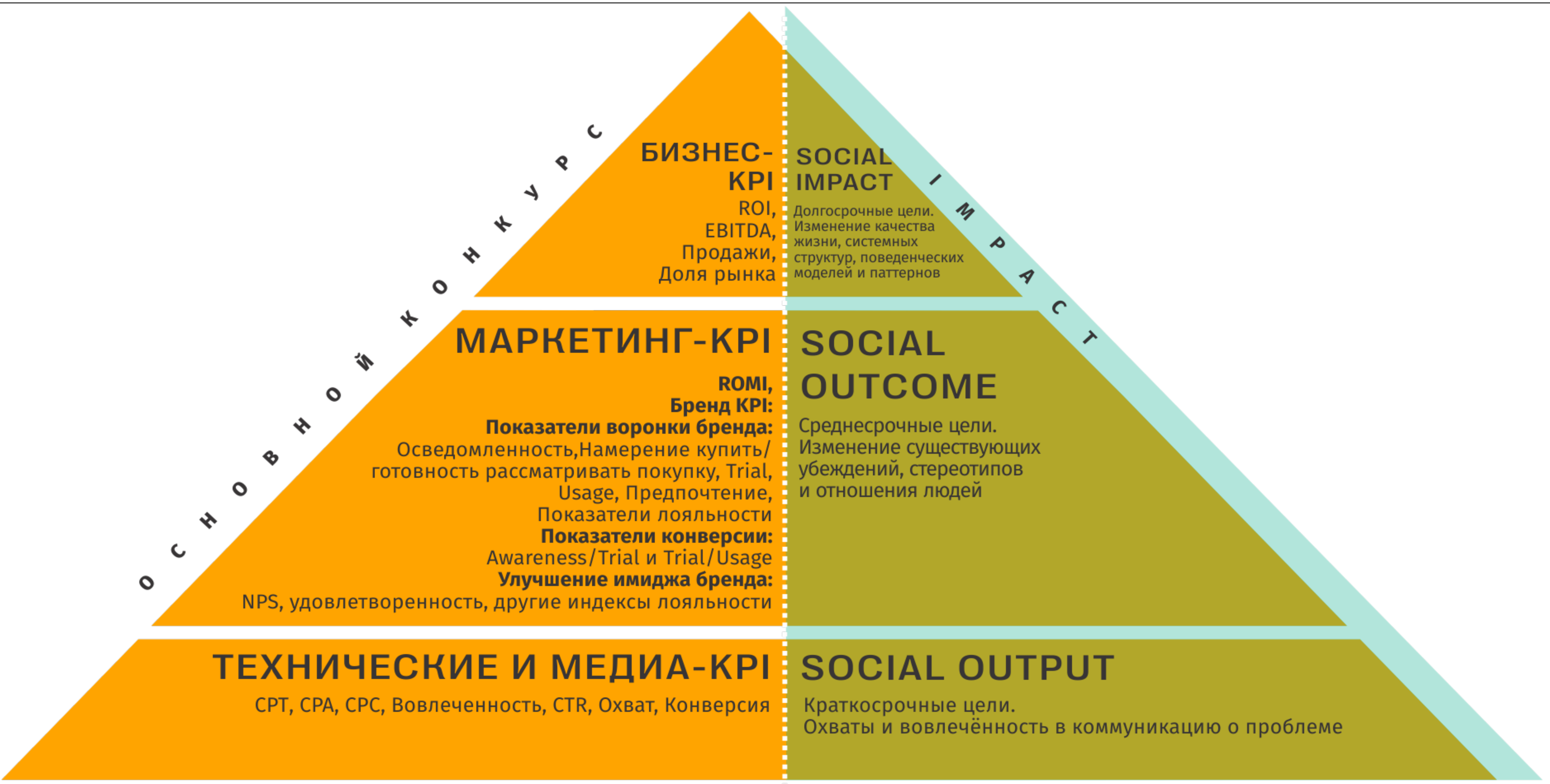
+

10% **НОВОЕ ЗНАНИЕ**



awards

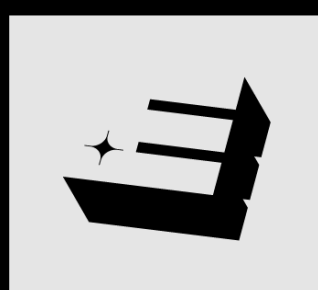




# МАРКЕТИНГ БЕЗ СМЫСЛА НЕ ИМЕЕТ СМЫСЛА



08.12. — 2022

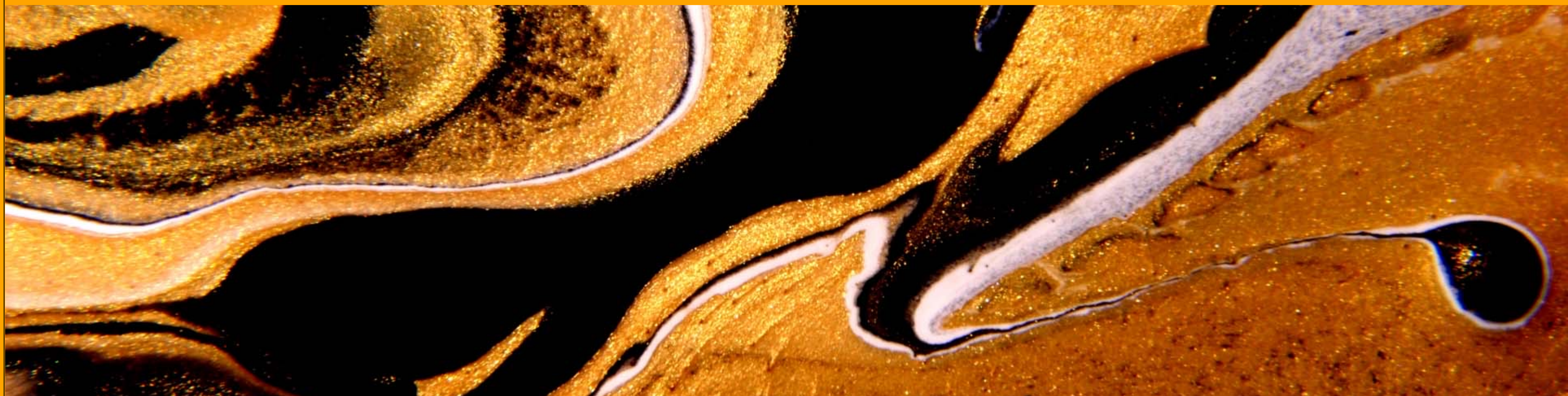


awards



# DOMESTOS

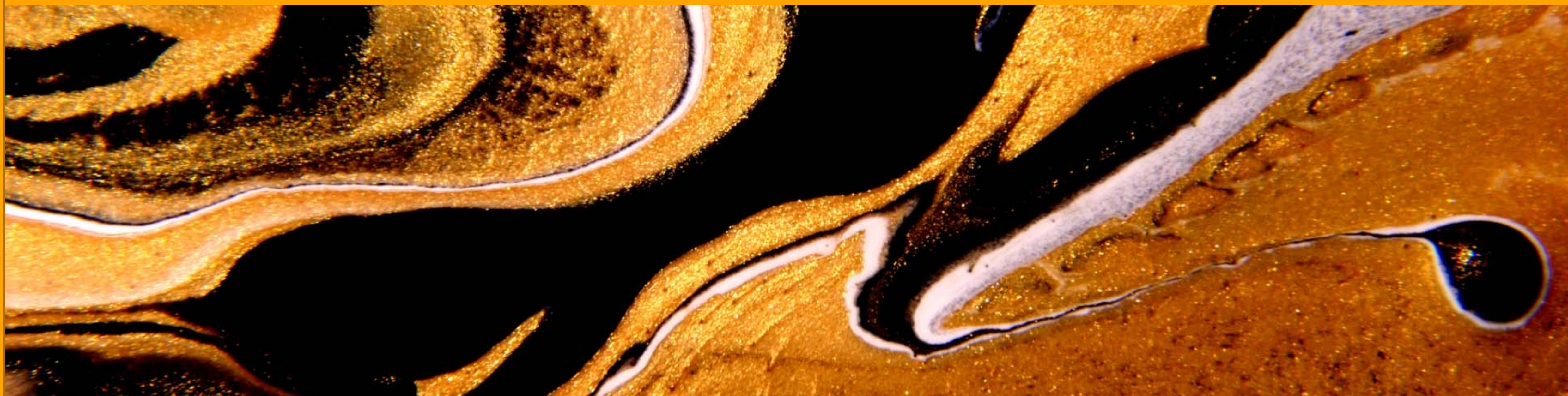
Терпеть нельзя учиться!





VK

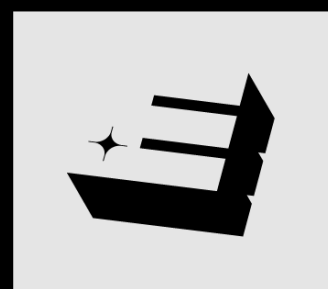
День борьбы  
с кибербуллингом



# БРЕНД БЕЗ БРЕНДА



08.12. ————— 2022



awards

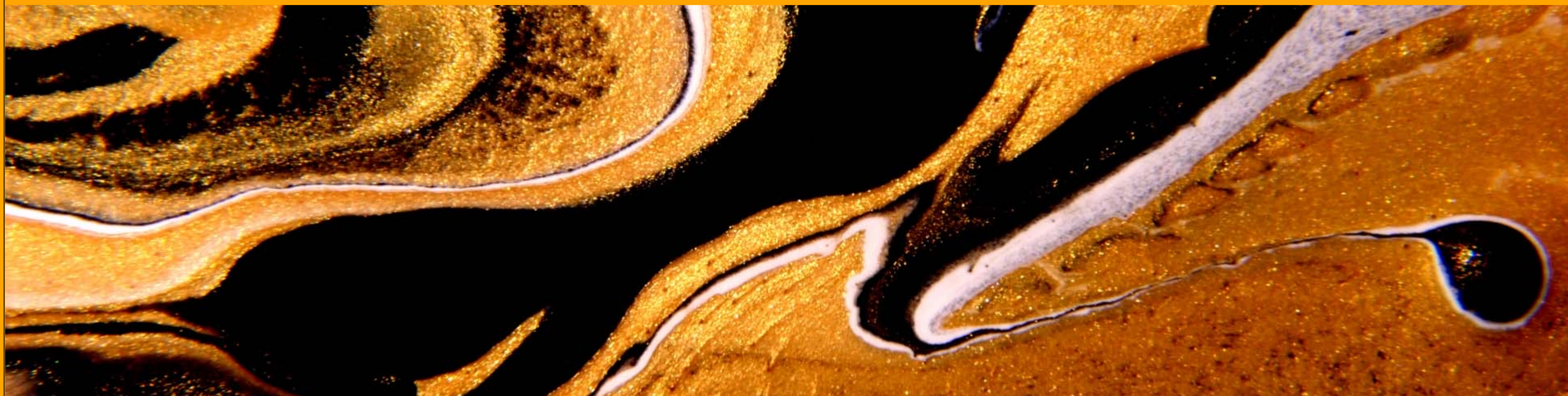


# CAMPARI

## MARKUL, Тося Чайкина – Стрелы

Пример партизанского маркетинга

Размещение: Вконтакте, Youtube

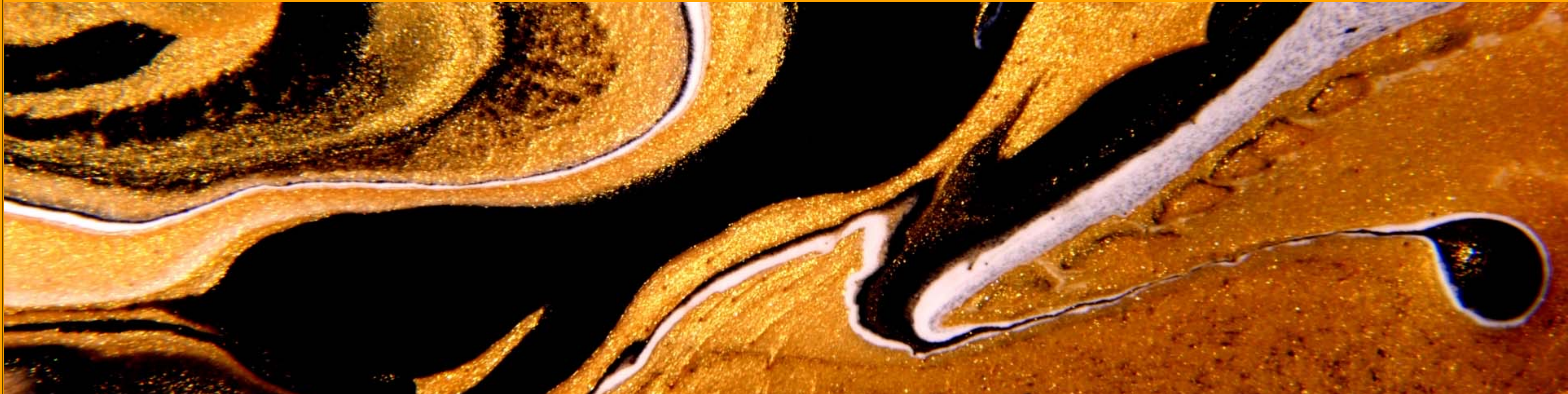




# APPLE

## Стас Круглицкий (Сантана)

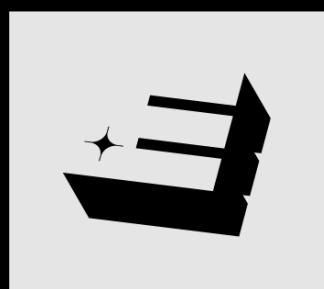
Пример партизанского маркетинга  
Размещение: Youtube, Instagram



# СВЯЗЬ С МИРОМ



08.12. — 2022



awards



# E+ AWARDS ЗАПУСК В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

## ГЕОГРАФИЯ:

- Казахстан
- Кыргызстан
- Таджикистан
- Узбекистан

## ПАРТНЕРЫ:



**marketing.uz**

## ФОРМАТ:

- Единая форма заявки
- Единая система оценки
- Единый судейский корпус
  
- Отдельная воронка наград для стран региона
  
- Запуск в регионе  
Центральная Азия 14 ноября



**awards**



awards

# ПЕРВЫЙ МЕЕТUP МАРКЕТОЛОГОВ В СТАМБУЛЕ

# НОВОЕ ЗНАНИЕ

Какое новое знание несет проект и почему о нем нужно и важно рассказывать другим маркетологам?

Кейс может задавать новый тренд на рынке, быть совершенно уникальным по своему решению или механике, развинчивать устоявшийся миф или правила индустрии.



awards

08.12.

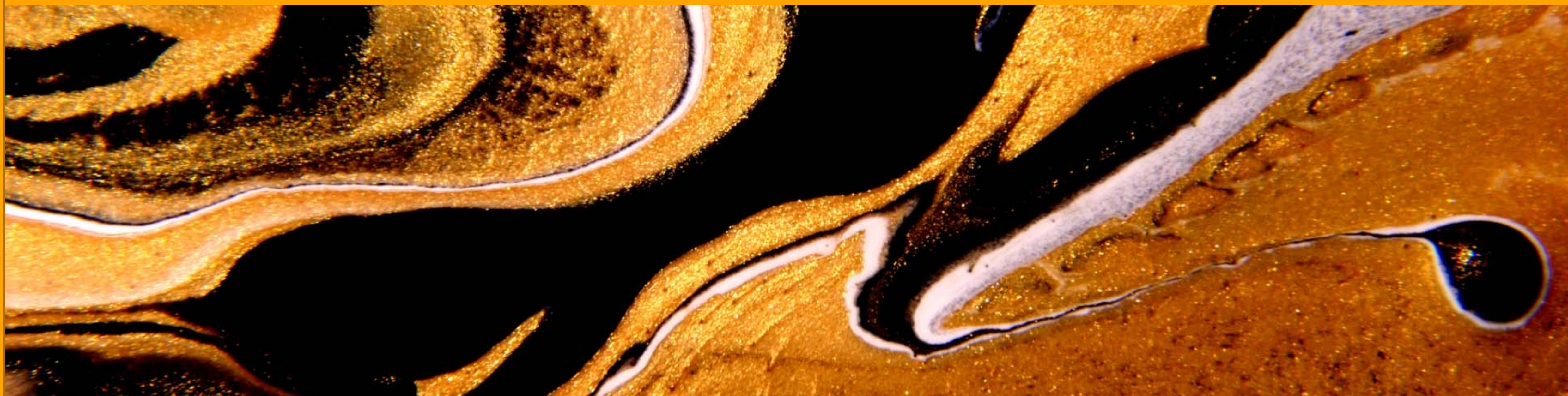
2022

eplus.marketing



# ТИНЬКОФФ

## Встречаемся в метавселенной!

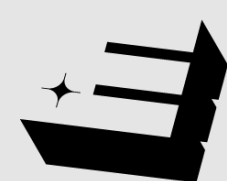




# ВЕБИНАР КОМПАС ЭФФЕКТИВНОСТИ



УВИДИМСЯ 15 ДЕКАБРЯ!



awards